



LE DROIT DE RÉPARER,
LE DROIT DE SE (P)RÉPARER,
LE DROIT DE RÉPARER LA PLANÈTE

**“Many small people, in small places,
doing small things can change the world.”**

— Eduardo Galeano

SOMMAIRE

Partie 1 : Contexte et objectifs	3
Contexte.....	3
La démarche du Right to Repair	4
Un processus itératif d'amélioration par la recherche - action.....	7
Partie 2 : Description des actions menées	8
Une mise en œuvre sur trois territoires pour mieux évaluer et essayer.....	9
Période 1 : Rencontre, orientation et création d'une communauté apprenante.....	9
Période 2 : Le "Voyage Entrepreneurial" Right to Repair	11
Période 3 : Duplication et essaimage.....	14
Partie 3 : Organisation	16
Conclusion	18
Annexes.....	19
Annexe 1 : Génèse des Crapauds Fous.....	20
Annexe 2 Synergie Family : Start Up d'innovation sociale.....	23
Annexe 3 Chance : Détails de la démarche	27
Annexe 4 Méthodologie de l'évaluation et indicateurs	29
Annexe 5 Activités et compétences de l'équipe -projet.....	31
Annexe 6 Galaxie des Partenaires	35
Annexe 7 Territoires Intelligents et Communautés Apprenantes	37
Annexe 8 Stratégie financière	38
Annexe 9 Plateforme numérique de coopération.....	40

Les mutations de notre société offrent une opportunité pour faciliter le repérage, la mobilisation et l'accompagnement des personnes exclues de l'emploi. Le mouvement citoyen international « *Right to Repair* » porte un nouveau paradigme économique, social et écologique qui peut bénéficier d'abord aux plus fragiles. En plein essor depuis Shenzhen, en Afrique et maintenant en France, le modèle redonne aux usagers les clés d'accès aux technologies qui envahissent notre quotidien (numérique, IA, objets connectés). En sortant du paradigme de l'innovation chère réservée aux privilégiés, il permet à chacun de réparer seul ou en communauté les objets et services bénéfiques pour soi et son collectif. Il permet ainsi de se réparer soi-même, à travers le développement d'activités génératrices d'emploi, durables et inclusives, appuyées sur des communautés apprenantes et entrepreneuriales. Il permet enfin de contribuer à l'émergence d'une société de la connaissance, en alimentant les parcours de vie, d'apprentissage, de recherche et de transmission. Nous proposons d'adapter ce modèle au contexte de territoires et de communautés situées en France.

Le projet *Right to repair*, inspiré par le mouvement citoyen de même nom, comporte un ensemble d'actions, de formation et d'incubation de projets pour remobiliser les individus ainsi que les collectifs et les territoires auxquels ils appartiennent. L'analyse de l'impact de ces actions fera l'objet d'une modélisation scientifique interdisciplinaire, dans le cadre d'une démarche de recherche. Une approche académique menée par des chercheurs universitaires sera couplée avec une approche citoyenne mobilisant les professionnels et acteurs impliqués dans le projet, ainsi que les participants eux-mêmes. Cette démarche de recherche et d'évaluation des actions, comprenant une étude socio-économique, permettra leur amélioration itérative et leur essaimage vers de nouveaux territoires. Pour qu'elle puisse faire l'objet d'une analyse pertinente, l'expérimentation est organisée en plusieurs itérations dont la première est conduite à grande échelle : 1 500 participants dans trois territoires (Roubaix-Lille, Paris-Montreuil, Aix-Marseille) pendant une première période ; 300 participants dans les mêmes territoires dans une deuxième période orientée principalement sur le prototypage et l'incubation de projets d'activités économiques ; transfert dans trois autres territoires lors d'une troisième période ; enfin mise en œuvre d'actions de formation et production de livrables (recommandations, documentation de processus et de méthodes accessibles en open source...) dans une perspective de dissémination sur l'ensemble du territoire.

CONTEXTE

Une fragilisation grandissante

En 2017, **le halo du chômage¹ atteint le nombre record de 1,6 millions de personnes²** présentant des profils très divers : personnes radiées de Pôle emploi, bénéficiaires du RSA ou de l'AAH, familles sans solution de garde, etc.

Le taux de chômage des plus jeunes a été multiplié par plus de trois en quarante ans. Cette précarisation peut aboutir à une exclusion totale comme l'atteste le nombre de jeunes sans abris³. **Les femmes sont aussi particulièrement touchées.** Elles occupent des emplois précaires (30% d'entre elles travaillent à temps partiel) et considèrent que l'entrepreneuriat n'est pas fait pour elles⁴. On observe un véritable découragement, car ces jeunes et ces femmes, se méfient des institutions publiques et ne se sentent pas capables de s'insérer dans une société qui semble inaccessible.

Les constats sont sans appel :

- N'ayant pas acquis les compétences techniques et savoir-faire adéquats, ces publics sont **très éloignés de la culture du monde du travail.**
- Ces populations fortement éprouvées par la pression familiale, financière et sociale **revoient à la baisse leurs attentes.**
- Les longues périodes de chômage tendent à devenir plus fréquentes, le manque de qualifications et de compétences persiste. **Il peut s'ensuivre une dégradation des conditions de santé physique et psychologique⁵.**
- Ces personnes une fois marginalisées ne font plus appel aux services publics de l'emploi et se retrouvent « hors des radars ».

Le monde du travail est en mutation

Pourtant 85 % des emplois de 2030 n'existeraient pas encore⁶. **L'expansion du numérique, de l'intelligence artificielle, et la nécessité de s'adapter aux bouleversements écologiques, transforment profondément le rapport au travail.** Près de 9 % des emplois en France présentent un risque élevé d'automatisation complète et plus de 25 % d'automatisation⁷ partielle. La robotisation et la digitalisation du travail impactent déjà les personnes les plus vulnérables et **pourraient encore creuser les inégalités sociales.**

Pour éviter d'accroître les inégalités sociales dans ce contexte de métamorphose du travail, **il faut promouvoir un nouveau modèle d'innovation sociale, où la production de richesses, de technologies et de savoirs est aux mains de tous,** comme la diffusion de l'écriture a

¹ Le "halo du chômage" est constitué selon l'Insee de personnes qui souhaitent travailler mais ne sont pas comptabilisées comme chômeurs selon la définition du Bureau international du travail.

² *Enquête emploi 2017, INSEE*

³ Fédération des acteurs de la solidarité, baromètre du 115, synthèse hivernale 2016-2017.

⁴ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1374372?sommaire=1374377>

⁵ http://www.cedefop.europa.eu/files/9128_fr.pdf

⁶ *Emerging technologies' impact on society & work in 2030* © 2017 Institute for the Future for Dell Technologies.

⁷ Arntz, M., T. Gregory et U. Zierahn (2016), « *The Risk of Automation for Jobs in OECD Countries : A Comparative Analysis* », Documents de travail de l'OCDE sur les questions sociales, l'emploi et les migrations, n° 189, Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/5jlz9h56dvq7-en>.

permis l'instruction. L'objectif est de combler le décalage entre les perspectives d'inclusion offertes par les nouvelles technologies, plus intuitives, moins chères donc moins élitistes, et l'incapacité actuelles des personnes non qualifiées à s'en servir comme levier de réinsertion pour **avoir des activités à valeur ajoutée et créatives**. Ces enjeux appellent une réponse systémique.

LA DÉMARCHE DU RIGHT TO REPAIR

Les principes clé du Right to Repair

Le Right to Repair (RtR) est un mouvement international citoyen de réappropriation de la technologie, avec des noyaux très actifs en Chine, aux Etats-Unis, en Afrique et maintenant en France, notamment dans le secteur de l'électronique. Il s'appuie sur une démarche de partage de savoirs au sein de collectifs réunis par le désir de reprendre le contrôle des objets qui peuplent notre quotidien. Cette démarche assure la montée en compétences des utilisateurs devenant créateurs.

En Chine, la dynamique portée par David Li, directeur du Shenzhen Open Innovation Lab (SZOIL : <https://www.szoil.org>), devenu figure emblématique du RtR, a pris un essor prodigieux auprès des populations les plus défavorisées. Avec son approche d'*empowerment*, David Li déploie en effet "l'IA pour tous" et "l'innovation par la rue". Son action depuis Shenzhen est entrée en confluence avec la lutte contre la pauvreté dans des villages ruraux nommés les *Taobao Villages*. Cette initiative est aujourd'hui répandue dans 3200 villages dont le chiffre d'affaires varie entre 2 et 90 millions d'euros. De nouvelles opportunités de métiers sont apparues et ont été particulièrement profitables pour les jeunes et les femmes⁸.

L'action de David Li a fait écho et s'est rapidement disséminée par le biais de communautés d'innovateurs sociaux. Cette dissémination a atteint l'Afrique, où des femmes en prison au Ghana et au Kenya sont formées à la fabrication de chargeurs de téléphone pour qu'elles créent leur propre marque et les revendent via des solutions du e-commerce.

Depuis fin 2017, l'alliance entre David Li et le mouvement citoyen des *Crapauds fous* a permis de prototyper en France des initiatives similaires. L'objectif est maintenant de faire de la France une « preuve de concept » pour le reste de l'Europe à travers une démarche coopérative et la constitution d'Open Commons.

“PARCE QU'IL S'APPUIE D'UNE PART SUR LES ENVIES ET LES TALENTS DE CHAQUE INDIVIDU, ET D'AUTRE PART SUR LE FORMIDABLE POTENTIEL D'ATTRACTION, D'EXPRESSION ET D'EMPOWERMENT DES TECHNOLOGIES OPEN SOURCE, LE RTR CATALYSE LES POUVOIRS DE CHACUN À RÉPARER LES OBJETS, ET CE FAISANT, À SE [P]RÉPARER, ET À RÉPARER L'ENVIRONNEMENT.”

Le projet RtR à *la Française* vise l'inclusion durable des publics éloignés du travail, à travers un nouveau modèle de production ouverte permettant de faire face aux enjeux actuels

⁸<http://blogs.worldbank.org/eastasiapacific/china-s-taobao-villages-e-commerce-one-way-bring-new-jobs-and-business-opportunities-rural-areas>

économiques et écologiques, en expérimentant de nouvelles manières de faire ensemble et d'acquérir des compétences essentielles.

Il se décline à travers un programme de recherche-action visant un triple impact : économique, social, éducatif.

“UNE TECHNOLOGIE À FAIBLE COÛT, FACILE À METTRE EN ŒUVRE, PÉRENNE CAR RÉPARABLE,
RENDUE ACCESSIBLE À TOUS PAR DES DÉMARCHES D'EMPOWERMENT.”

Le projet RtR se situe au croisement de **cinq transitions majeures** :

1. **Remplacement des modèles économiques actuels non durables, facteurs d'exclusion, par le RtR dans lequel chaque produit ou service est en open-source, modulable, réparable, recyclable**, répliquable à domicile ou dans des laboratoires ouverts, créant de nouvelles activités, et revenus pour la société.
2. **Ouverture des modèles éducatifs pour accroître les capacités d'adaptation de chacun dans un monde du travail en plein bouleversement.** Lever les freins au retour à l'activité, en développant les soft skills et les compétences interpersonnelles - de manière individuelle et communautaire, vers une dynamique apprenante globale.
3. **Réinvention des moyens de remobilisation** en tenant compte de l'observation des limites des dispositifs existants de repérage et du contexte quotidien des publics visés. Diffuser une culture entrepreneuriale durable dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, puis identifier et révéler les talents.
4. **Innovation radicale dans l'accompagnement des personnes les plus éloignées de toute activité.** Constat de terrain⁹ de la nécessité d'un **accompagnement individuel global, pluridisciplinaire**, faisant appel à des acteurs nouveaux capables de créer des « expériences de vie » innovantes pour ouvrir le champ des possibles, et créer les conditions de l'engagement.
5. **Création de maillages territoriaux réactifs.** Implication coordonnée d'une galaxie d'acteurs pionniers engagés sur le terrain social et dans la production de Biens Communs en France et à l'International. Développer les « codes sources » de ces nouveaux paradigmes économiques, sociaux et éducatifs.

Donner les outils pour révéler les talents des plus exclus

Chacun a un talent et une motivation intrinsèque qui sont un puissant levier d'engagement et d'apprentissage, donc d'insertion et de réussite professionnelle. Le projet *Right to Repair* cible ces talents cachés parmi les publics fragilisés, en particulier les femmes.

NOUS VOULONS METTRE EN LUMIÈRE LES DONNS ET SAVOIRS DE CEUX QUI SONT LES PLUS MARGINALISÉS.

Les noms ont de l'influence. Nous préférons aux termes “NEET” ou “publics fragilisés”, le nom de « **TA.CA** »- **TAlents CACHés, que le projet RtR s'engage à aller chercher et révéler.**

Alors qu'ils représentent de véritables potentiels de richesses pour la collectivité, ces « Talents Cachés » représentent un coût financier et sociétal substantiel. Le projet RtR ambitionne de prototyper les méthodes pour inverser le processus d'isolement et de redonner une véritable mobilité sociale en offrant les moyens et le pouvoir du Faire au TA.CA.

⁹ Synergie Family (Annexe 2)

LE DÉFI DU RIGHT TO REPAIR CONSISTE À CRÉER UNE GRANDE DIVERSITÉ D'EXPÉRIENCES POUR QUE LES TA.CA - TALENTS CACHÉS, DEVIENNENT DES TA.VI - TALENTS VIVANTS, EN LEUR RÉVÉLANT LEUR PROPRE TALENT.

Ces TA.VI recevront les clés pour exprimer leurs talents :

- Retrouver l'**estime de soi** et le goût de **se mettre en mouvement** ;
- **Connaissances des ressources** pour apprendre et mettre en œuvre du projet ;
- **Expériences immersives** aux antipodes de leur quotidien (nouvelles technologies, expéditions natures, rencontres inspirantes...) ;
- **Maîtrise de méthodologies** pour monter une action qui les poussent à se dépasser:
 - **Le *life design***¹⁰, reliant psychologie et design et théorisé à l'Université de Stanford,
 - **Les outils de *Ikigai***, ensemble de réflexions issues de la tradition japonaise, à l'origine de nombreuses pratiques pour trouver sa place dans le monde¹¹,
 - Les **programmes de concrétisation de projets**¹².

Un "parcours d'expériences" pour ramener les Talents Cachés à l'activité

Avant de revenir vers la société et l'emploi, les TA.CA ont à renouer avec eux-mêmes, pour puiser en eux l'énergie et le goût d'apprendre, et construire l'estime de soi. Trois leviers principaux sont utilisés pour atteindre cet objectif : la **connaissance de soi** (I), l'**esprit entrepreneurial** (II) et un **écosystème fondé sur la coopération** (III) :

- I. En nous appuyant sur les **sciences du développement personnel, du leadership, et les neurosciences**, nous permettons à chaque TA.CA d'approfondir, dans le cadre d'un parcours innovant, la connaissance de ses motivations profondes, premier vecteur de réussite. Les TA.CA, « entrepreneurs de leur vie », se construisent à partir de l'analyse de leurs envies et de leurs talents cachés.
- II. A travers la participation à des projets de **création d'entreprises, de services et de produits innovants** orientés vers l'avenir, un parcours d'expériences individuelles et collectives leur permet de renouer avec le goût du succès, la prise d'initiative, le sentiment d'être utile à la société. Certains iront jusqu'à la création de sociétés commerciales ou coopératives fondées sur des technologies innovantes.
- III. Pour dépasser l'esprit de compétition générateur d'exclusion, notre conviction est que **l'entrepreneuriat** en tant qu'état d'esprit, allié à des **dynamiques de coopération**, est fortement **créateur de valeurs** (accès décuplé aux financements, prise en charge de l'échec individuel par le collectif, portage dans le temps).

Ce projet propose aux TA.CA de jouer un rôle actif dans une aventure collective où la diversité et la transdisciplinarité sont privilégiées pour se reconstruire et s'épanouir. L'objectif est de renverser le sentiment d'exclusion, reliant envies et talents identifiés à une action utile, qui les valorisent et dont ils peuvent être fiers :

- Fierté de contribuer à l'innovation d'intérêt général que sont le *Right to Repair* et la constitution d'*Open Commons* (Biens Communs).
- Fierté de pouvoir construire avec d'autres, en pair à pair.
- Fierté de préparer l'avenir de la planète et des générations futures.

¹⁰ <http://lifedesignlab.stanford.edu>

¹¹ Voir par exemple : *Correlations Between Purpose in Life (ikigai) and State Anxiety in Schizoid Temperament with Considerations of Early Life, Youth, and Adulthood Experiences*, R Ishida - 2008

¹² <https://www.ticketforchange.org> & <http://www.the-choice.fr>

Redevenir apprenant en dehors des cadres traditionnels

Le système éducatif traditionnel a montré leurs limites pour une partie de la population. **Orientés sur le développement de compétences techniques, ils ne s'appuient pas suffisamment sur les soft skills.** De plus, la formation technique n'est plus sécurisante car elle est vite dépassée. Dans ce contexte, les solutions d'avenir reposent sur **la capacité d'entraide¹³ et de collaboration** au sein de communautés d'intérêt (filière, territoire). Les rapports Société Apprenante¹⁴ mettent l'accent sur ces changements profonds qui doivent être mis en œuvre dans de multiples domaines.

En apprenant à apprendre¹⁵, individuellement et surtout collectivement, les TA.CA accèdent aux multiples outils pour s'autonomiser, en se reconnectant à leur désir d'apprendre, tout au long de leur vie, seuls et au sein de communautés de pratiques.

Les nombreux processus apprenants sont des leviers pour l'inclusion des TA.CA :

- Apprendre à **trouver l'information et les savoirs** en dehors des sentiers battus ;
- **Développer progressivement le savoir-être** des participants ;
- **Redonner l'envie d'apprendre** en multipliant les modes d'apprentissage, digitalisant une partie des savoirs (Moocs, e-learning, vidéos), "gamifiant" la pédagogie ;
- Encourager la **transmission entre les apprenants** ;
- **Célébrer et valoriser les parcours** par des mécanismes comme les Open Badges¹⁶, témoins de compétences acquises sur le terrain et reconnues par des professionnels ;
- **Documenter**, pour que les promotions s'enrichissent grâce à une plateforme numérique.

UN PROCESSUS ITÉRATIF D'AMÉLIORATION PAR LA RECHERCHE - ACTION

Dans le cadre d'une démarche de recherche appliquée, l'impact des actions pédagogiques du projet RtR sera analysé par une approche académique interdisciplinaire couplée à une approche citoyenne de sciences participatives (voir Annexe 4).

Elles seront menées conjointement par des chercheurs universitaires, les acteurs du terrain et les participants eux-mêmes. Cette étude en temps réel permettra l'amélioration itérative des actions menées et leur essaimage vers de nouveaux territoires. Plus l'expérience RtR sera itérée plus l'étude sera pertinente. Pour qu'elle puisse être significative dès le départ, la première expérimentation est conduite à grande échelle sur 1500 participants dans trois territoires (Roubaix-Lille, Paris-Montreuil, Marseille-Aix) et orientée principalement sur les populations de jeunes des QPV, avec une attention particulière pour les femmes. Elle sera ensuite proposée à d'autres territoires et populations à travers des recommandations, de la documentation, des méthodologies.

L'ICL mènera une étude socio-économique pour déterminer comment pérenniser et déployer le processus RtR, en particulier dans des territoires dépourvus actuellement des écosystèmes favorables à l'émergence des projets de remobilisation innovants (milieux ruraux, faible densité, altitudes, la diagonale du vide etc.).

¹³ *L'entraide l'autre loi de la jungle*, P. Servigne et G. Chapelle, édition Les liens qui libèrent.

¹⁴ *Vers une société apprenante, Rapport pour la recherche et développement tout au long de la vie (2017)*. Catherine Becchetti-Bizot, Guillaume Houzel, François Taddei. *Un plan pour co-construire une société apprenante (2018)*. Catherine Becchetti-Bizot, Guillaume Houzel, Gaëlle Mainguy, Marie-Cécile Naves, François Taddei.

¹⁵ *Learning How to Learn : Powerful mental tools to help you master tough subjects*. McMaster University, University of California San Diego, MOOC www.coursera.org

¹⁶ <https://journals.openedition.org/dms/2043>

PARTIE 2 : DESCRIPTION DES ACTIONS MENÉES

Le projet propose des actions d'orientation, de formation et/ou d'incubation de projets, pour remobiliser les individus et leur territoire. Le projet sera découpé en 3 périodes :

I. **Rencontre et orientation** - Le "comptoir des opportunités", visant **1500 personnes**.

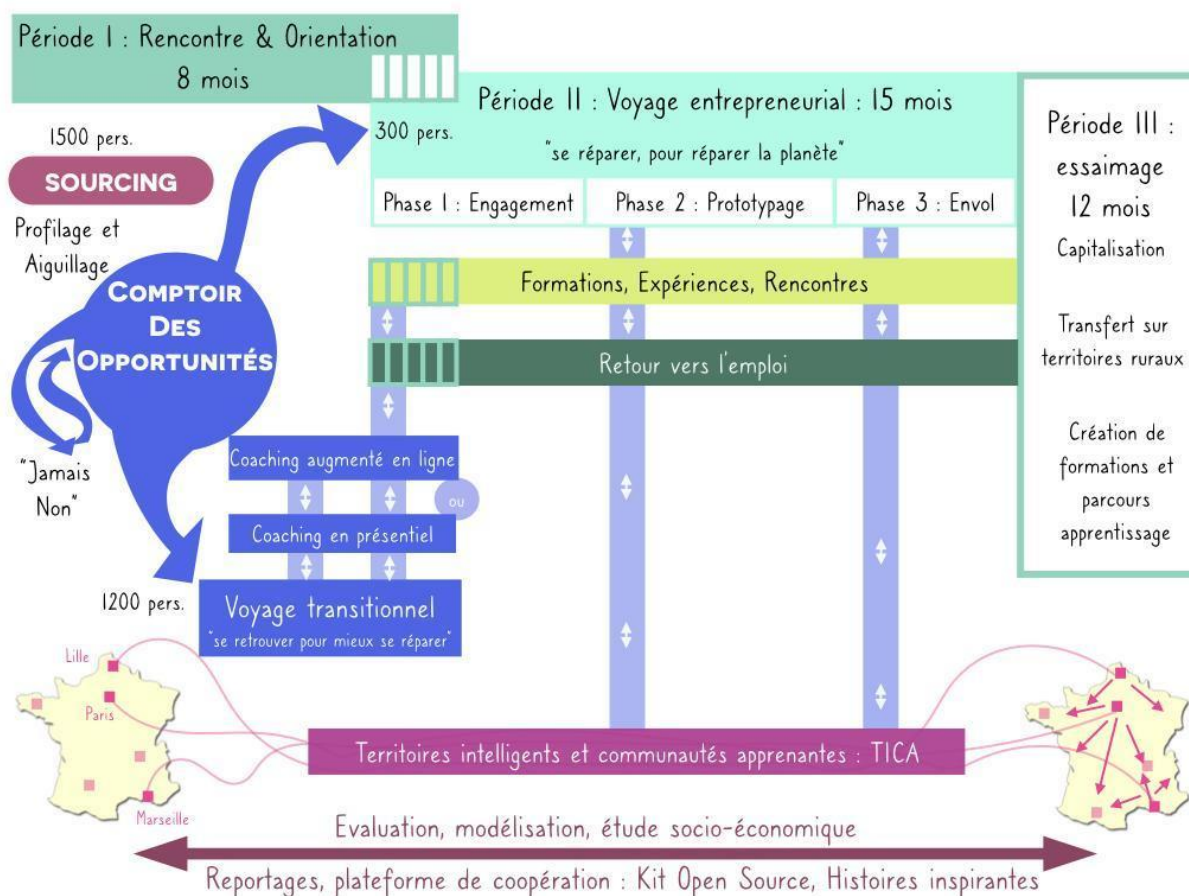
a) Pour **1200 TA.CA: Voyage transitionnel**: Aiguiller vers des parcours de formation et d'accompagnement de l'accès à l'emploi, favoriser le 100% inclusion.

b) Pour **300 TA.CA**: Accueil et insertion dans le groupe en vue de la période II.

II. **Voyage entrepreneurial** en 3 phases - **300 personnes**

Phase 1: Engagement / Phase 2: Prototypage / Phase 3: Envol

III. **Essaimage** : évaluer, documenter, transférer vers d'autres territoires notamment ruraux et concevoir des formations pour les acteurs de l'essaimage.



UNE MISE EN ŒUVRE SUR TROIS TERRITOIRES POUR MIEUX ÉVALUER ET ESSAIMER

La sélection des territoires **Lille-Roubaix, Paris-Montreuil et Aix-Marseille** a répondu à plusieurs logiques et opportunités :

- L'importance des enjeux d'inclusion dans les trois sites ;
- Une volonté politique des collectivités territoriales (Villes de Roubaix et de Montreuil, la Région Hauts-de-France, le Département des Bouches du Rhône) ;
- La présence d'organisations porteuses d'innovation et disposant d'une ingénierie pédagogique (ICL, CRI et LICA) ;
- La mobilisation à la fois des acteurs du Service Public de l'Emploi et d'organisations qui contribuent au renouvellement des pratiques (Synergie Family, Ecole de la deuxième chance).

Cette diversité géographique est une force :

- Elle permet de se positionner dès le démarrage dans une logique de transférabilité car elle doit anticiper le contexte local, la dynamique des acteurs et des ressources du territoire.
- Le retour d'expériences locales sera un atout pour un déploiement vers les territoires ruraux, puis, au-delà, dans d'autres territoires y compris à l'international.
- Elle constitue également un point fort de l'évaluation, puisque les résultats et les impacts observés seront mis en relation avec des éléments de contexte (contexte économique et social) et la manière dont le projet aura été mis en œuvre localement.

PÉRIODE 1 : RENCONTRE, ORIENTATION ET CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ APPRENANTE

Consolider les compétences et le réseau de partenaires de terrain

Ce projet expérimental nécessite une phase de montée en compétences de l'ensemble des professionnels engagés. Les pratiques de la société apprenante seront au cœur de la progression et de la coopération entre travailleurs sociaux, chercheurs, enseignants, entrepreneurs : développement de méthodes de co-apprentissage ; documentation continue et intégration de tous aux protocoles de recherche.

La mobilisation des partenaires locaux contribuera à la réussite des actions menées. Aussi, afin de les accompagner, nous créerons des « **kits partenaires** » comprenant :

- Un outil synthétique de communication visant à présenter le projet aux publics cibles ;
- Une méthodologie explicitant le déroulement des ateliers et des modalités d'inscription des publics ;
- Un catalogue rassemblant les services mis à la disposition des partenaires par le consortium, en fonction de leur niveau d'implication.

Identifier et recruter les publics cibles

L'organisation d'événements chez nos partenaires, d'animations en pied d'immeubles ou dans des centres sociaux permet d'aller chercher les publics cibles sur leur territoire pour leur présenter le projet et amorcer une projection vers l'avenir. Des **bornes-relais** seront installées auprès de partenaires accueillant du public pour permettre l'inscription directe des usagers dans le dispositif.

La diversité des publics ciblés nécessite le développement d'outils de communication spécifiques. Le manque de confiance et d'estime personnelle peut amener bon nombre de personnes à penser que le projet n'est pas pour elles. Il faudra savoir **trouver les bons relais** et **établir un lien de confiance** pour les inciter à faire ce premier pas. Pour cela, nous identifierons des **influenceurs**, personnes publiques ou privées susceptibles de nous mettre en lien avec les publics cibles.

Favoriser le 100% inclusion : le comptoir des opportunités pour trouver à chacun une réponse personnalisée

Le « comptoir des opportunités » a pour vocation d'accueillir, d'écouter, d'aiguiller et d'orienter tous les candidats en fonction de leurs attentes et besoins.

Chaque site accueille 500 TA.CA, soit au total 1 500 personnes.

Chaque TA.CA sera reçu individuellement par son référent au sein du « comptoir des opportunités » afin d'établir un lien de confiance et estimer quel parcours lui conviendra le mieux.

Les référents conduiront les entretiens sur la base d'une grille permettant d'évaluer :

- le profil psychologique des TA.CA,
- leurs compétences,
- les facteurs de motivations,
- le degré d'autonomie

et d'identifier les freins éventuels à leur participation au projet RtR.

Le « comptoir des opportunités » fera l'objet d'une conception et d'une documentation précise. Les acteurs ont une très grande connaissance du terrain, des mécanismes et moyens sociaux disponibles sur leur territoire.

En s'appuyant sur une équipe pluridisciplinaire avec un psychologue, des assistants administratif, juridique, médical pendant 5 mois, les personnes les plus en détresse ne seront pas laissées de côté (**objectif "jamais non"**). Elles ont besoin de stratégies globales pouvant mobiliser les services de santé, sociaux ou psychologiques et reporter les mesures d'employabilité traditionnelles dans un second temps.

Grâce à l'analyse réalisée par les référents lors de la rencontre avec chaque volontaire, le « comptoir des opportunités » déterminera les groupes qui participeront aux parcours « Voyages transitionnel » et au « Voyages entrepreneurial ».

Deux parcours : "Le Voyage Transitionnel" et "Le Voyage Entrepreneurial"

Parcours 1 : Le Voyage transitionnel

Parmi les 1500 personnes accueillies au comptoir des opportunités, **1200 seront orientées vers le "voyage transitionnel"**, parcours de 3 à 5 mois pendant lequel les TA.CA seront accompagnés par une équipe de référents dans l'exploration de leurs talents et la création d'un projet professionnel ou de formation, en partenariat avec les acteurs du Service Public de l'Emploi.

En fonction des profils et attentes de chacun et de leur autonomie, cet accompagnement pourra prendre deux formes :

- **un coaching augmenté**, conçu par la start-up Chance¹⁷ et mené par des coachs certifiés. Chance propose un parcours d'accompagnement incluant du coaching à distance et des jeux, développés par une équipe de coachs partenaires, d'experts en détection des compétences, d'ingénieurs software et de *data scientists*. Les référents continueront d'assurer une présence terrain, levant notamment les éventuels freins techniques à l'accompagnement en ligne.
- **un accompagnement en présentiel**, assuré par les référents, en lien avec l'ensemble des acteurs locaux de l'emploi et de la formation. Cet accompagnement inclut, en fonction des besoins, des formations ou ateliers axés sur le savoir-être (comportement professionnel, communication interpersonnelle, entretien professionnel...) et le savoir-faire, afin d'acquérir des compétences ciblées indispensables au retour à l'emploi ou en formation (outils numériques notamment).

Parcours 2 : Le Voyage entrepreneurial

Les 300 autres TA.CA, ayant manifesté lors de la première période un intérêt ou de la curiosité pour un projet entrepreneurial, se verront proposer le parcours **"voyage entrepreneurial"**.

PÉRIODE 2 : LE "VOYAGE ENTREPRENEURIAL" RIGHT TO REPAIR

Phase 1 : Engagement, inspiration et estime de soi

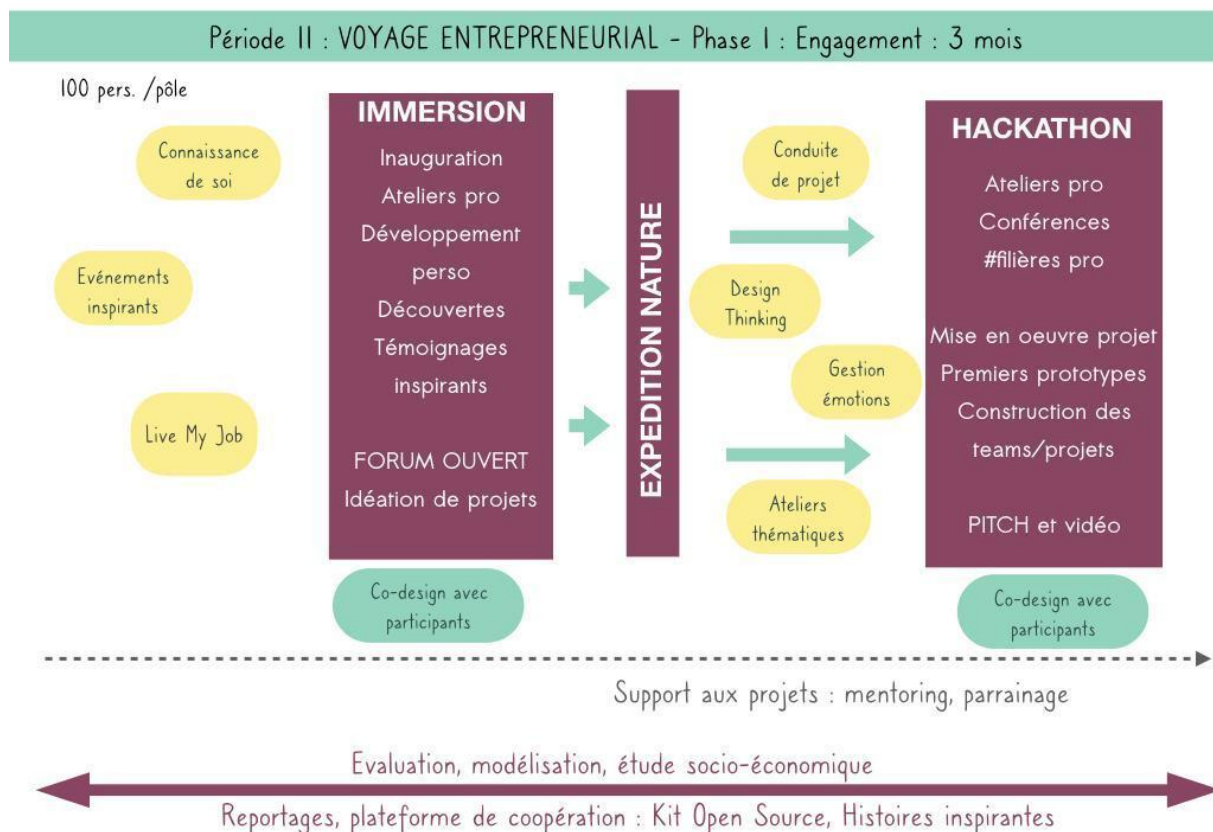
L'entrée progressive des 300 participants dans le voyage entrepreneurial sera accompagnée d'ateliers introductifs, pour les préparer à devenir des acteurs du *RtR* et à renforcer les liens sociaux entre eux, cette phase comprend 4 blocs pédagogiques :

1. **Semaine d'immersion** (5 j.) : ateliers professionnels, développement personnel, témoignages inspirants, idéation de projets, apprentissage de gestes techniques ;
2. **Expédition nature** (5 j.) : pour une connexion avec la nature, à soi, aux autres ;
3. **Ateliers hebdomadaires** : connaissance de soi, gestion des émotions, enjeux de la nouvelle économie, nouvelles technologies, design de projet... ;
4. **Hackathon distribué sur les 3 sites** (5 j.) : constitution des équipes et émergence des projets en collaboration avec des universités, écoles et professionnels.

¹⁷ Annexe 3 : Chance : Détails de la démarche en Annexe 3.

Pour prévenir les situations de décrochage dues à l'absence totale de ressources, on pourra envisager le versement d'indemnités ou la prise en charge de frais de déplacement, etc. si les dispositifs existants ne leur offrent pas un statut et des ressources suffisants.

Au-delà de la phase 1, un référent ("le révélateur") sera toujours présent aux côtés des participants du voyage entrepreneurial pour les accompagner sur tous les aspects nécessaires à la révélation de leurs talents et la réussite de leur projet.

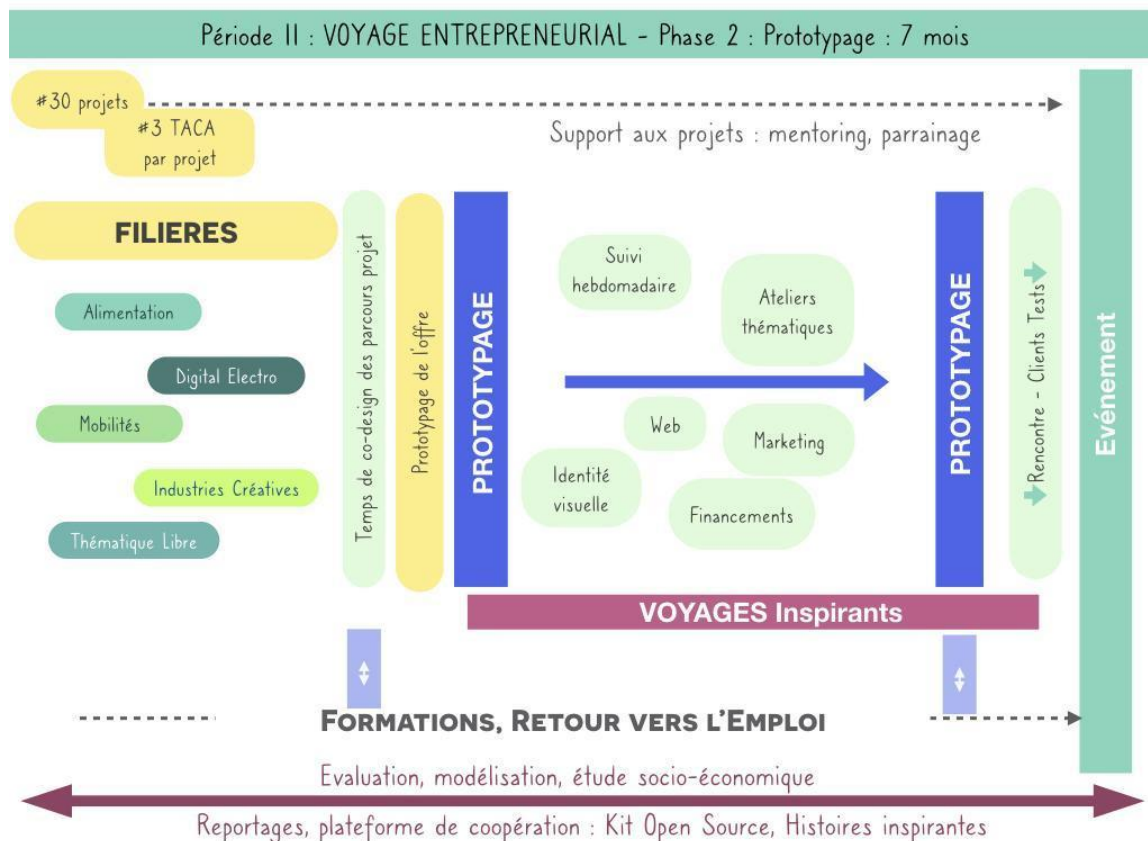


Phase 2 : Prototypage, apprendre en s'engageant

Les participants continuent leur apprentissage en construisant un projet, pour découvrir le goût de l'expérimentation : imaginer, tester, reconstruire, changer d'idée, rebondir, documenter... Des équipes se forment autour d'une première idée de projet. Une trentaine de projets sont attendus pour chacun des 3 territoires d'expérimentation.

Plusieurs filières sont proposées : technologies, agriculture urbaine, alimentation, industries créatives, numérique, mobilité, services. Des coopératives d'entrepreneurs se construisent. Les nouveaux entrepreneurs portent ensemble **le développement de nouvelles filières locales** : voiture ou vélo électrique, permaculture, alimentation, santé, sport, électronique....

Les bénéficiaires du projet participent à des rencontres plusieurs fois par semaine, séances d'ateliers ou soirées sur le mode incubateur. Des phases de prototypage se déroulent en immersion dans des *AFPA Villages* et dans des tiers-lieux ou des incubateurs.



L'esprit du « comptoir des opportunités » et de l'inclusion totale se poursuit en phase 2, avec la possibilité de faire le choix de retour direct vers l'emploi ou par une orientation vers un parcours de formation. Une enveloppe budgétaire de 300 000 € est prévue pour que chacun puisse réaliser la formation adaptée, en complément de l'offre de formation existante.

Une valorisation tout au long du parcours

La qualification, la **reconnaissance** de savoir-faire et de compétences sont des éléments essentiels de l'insertion dans l'emploi et pour les personnes visées par le projet. Ce sont des leviers pour la capacité de projection et d'insertion durable des individus. Nous mettrons en place tout au long du parcours des « temps forts » de reconnaissance. Il s'agira à partir de référentiels, existants et nouveaux, de proposer, accompagner et mettre en œuvre :

- Des **certifications partielles** (Certificat de Qualification Professionnelle) ou **totale** (Titres professionnels) par la formation (modules) ou la VAE ;
- Des **open badges**

Phase 3 : Envol : Sortir de l'exclusion et devenir ambassadeur du RtR

Cette phase du parcours commence par des ateliers de réflexivité permettant aux participants de prendre du recul sur l'expérience accumulée. Ce moment de relecture finalise la conscientisation des compétences, permise tant par sa propre expérience de créateur, d'entrepreneur, de membre d'une équipe projet, que grâce à la diversité des possibles révélés par les projets entrepreneuriaux de ses pairs. Il permet d'asseoir la confiance et de donner l'envie d'agir.

La phase 3 présente des objectifs personnels et collectifs :

1. Au niveau personnel, cette phase permet d'**envisager de façon plus autonome l'accès à l'emploi et quitter définitivement la situation d'exclusion**. Pour ceux et celles qui ont développé leur projet, l'équipe RtR devient de moins en moins présente, et oriente le bénéficiaire vers un acteur tremplin vers l'activité, par exemple un incubateur ou une entreprise susceptible d'accompagner le projet.
2. Au niveau collectif, nous accompagnons les participants pour qu'ils soient moteurs d'une **dynamique de remobilisation dans leurs communautés, devenant à leur tour porteurs de la culture RtR**. Loin de renforcer le communautarisme, c'est une démarche de société apprenante ouverte sur le monde, connectée, que nous catalysons. Le savoir-faire de construction de réseau sera apporté par le *mouvement des Crapauds Fous*¹⁸.

Pour permettre la pollinisation des projets, les entreprises, mécènes et collectivités sont mobilisés. Un guide d'explication des projets est spécifiquement créé à cette occasion. Des événements sont organisés par quartier et territoire pour essaimer les initiatives.

PÉRIODE 3 : DUPLICATION ET ESSAIMAGE

Dès le premier cycle de *RtR*, l'impact sur les TA.CA se veut substantiel sur les publics eux-mêmes mais aussi sur leur environnement direct car les TA.CA sont à la fois ambassadeurs de leurs projets et de leurs produits, et donc potentiellement générateurs d'emplois et de vocation : c'est le "*vicarious learning*", apprentissage par l'exemple de ses pairs.

Une **dynamique collective virale**, dont le mouvement des Crapauds fous a démontré la capacité, sera déployée pour diffuser le modèle RtR auprès de nouveaux territoires, y compris ruraux : Rhône-Alpes, Bretagne, Sud-Ouest... Les outils déployés tout au long du projet ont pour vocation d'assurer cet essaimage et une diffusion à grande échelle :

1. Une **formation** continue est co-conçue et proposée aux acteurs des territoires souhaitant apprendre pour créer leur propre parcours RtR. Cette formation prendra la forme d'un Diplôme InterUniversitaire et d'un MOOC.
2. Des **vidéos** d'histoires inspirantes et des **reportages** sur le projet et ses valeurs (open-sources, économie coopérative) seront réalisées tout au long du projet ;
3. L'ensemble des contenus, parcours et méthodes pédagogiques, techniques et technologiques seront partagés dans des **kits en open-source** répertoriés.

Une plateforme numérique de coopération

Cette plateforme est co-construite avec les participants pour offrir des outils de communication, de gestion de projet et un espace personnel proposant notamment une bibliothèque d'apprentissage partagée. Il s'agit de créer du lien entre les différents participants et s'enrichir des expériences des autres, visualiser et partager ses progressions et ses difficultés, capitaliser sur la valorisation et les open-badges.

Cette plateforme est l'opportunité de créer une communauté autour du droit à réparer et de l'open-source et être à la **base de la structuration de coopérative d'entrepreneurs**.

Suivi, évaluation et itération

Chaque partenaire du consortium a la responsabilité de recueillir les données sur le terrain, de suivre les indicateurs définis et de documenter les avancées, expérience par expérience. Le CRI centralisera les données recueillies et en étudiera les tendances, en produisant des

¹⁸ <https://wiki.crapaud-fou.org/Accueil> & https://crapaud-fou.org/manifeste_du_crapaud/

analyses, avec pour objectif d'enrichir l'état de l'art de la réintégration de personnes éloignées de l'emploi dans le monde du travail et la lutte contre le sentiment d'exclusion en sciences sociales et économiques.

L'évaluation du parcours et de ses itérations sera réalisée par le Laboratoire de Psychologie et d'Ergonomie Appliquée de l'Université de Paris-Descartes, experts dans l'évaluation et le développement des potentiels et des compétences ayant déjà expérimenté leurs outils et processus auprès de NEETs au sein du projet REBOOST¹⁹.

Une approche dite mixte sera développée reposant sur la collecte de données quantitatives (ex. augmentation des performances) et qualitative (ex. verbatim sur les trajectoires passées). De fait, nous aurons des approches multiméthodes (entretiens, questionnaires, tests cognitifs, observations) et multivariées (analyse de l'évolution des relations entre plusieurs variables/indicateurs). Enfin, les mesures objectives et subjectives sont utilisées pour mieux cerner les évolutions et les changements. Cette complémentarité des approches²⁰ permet d'offrir un éclairage sur les effets produits du dispositif.

Nature des variables et indicateurs à analyser

Les indicateurs retenus²¹ reposent sur quatre axes majeurs :

1. Les compétences techniques et personnelles : *soft skills* et compétences du 21^{ème} siècle ;
2. La connaissance de soi et de son environnement ;
3. Le bien-être et le fonctionnement psychologique optimal ;
4. L'employabilité et l'insertion à court, moyen et long terme dans des activités professionnelles et/ou entrepreneuriales et/ou de formation.

Design et temps d'évaluation

L'analyse de l'efficacité du dispositif portera sur l'évolution des indicateurs tout au long du processus jusqu'à 6 mois après leur sortie du dispositif. Cette démarche longitudinale prospective permet d'identifier les meilleurs prédicteurs de l'évolution des différents indicateurs mesurés à long terme auprès des personnes immergées dans les programmes. Cette analyse est enrichie par des entretiens biographiques (Demazière, 2008) et semi-structurés (Morse, 1995) et sont réalisés en début et fin de programme. Ils permettent d'identifier les points significatifs de changements (Turning point, Teruya & Hser, 2010) tant en amont du programme que pendant le programme.

Une étude sera menée pendant 18 mois par des économistes de l'ICL pour transcrire les conclusions de l'évaluation seront les fondations d'une viabilité du modèle qui redonne de droit du faire au plus éloignés de l'activité économique.

¹⁹ <http://re-boost.fr>, financé par le FSE. Thèse : Dumouilla, 2018 sous la direction de M. Botella et F. Zenasni.

²⁰ Voir Annexe 4 pour le détail de la méthodologie et une illustration significative des variables

²¹ Ces indicateurs seront susceptibles d'évoluer en fonction des premiers résultats

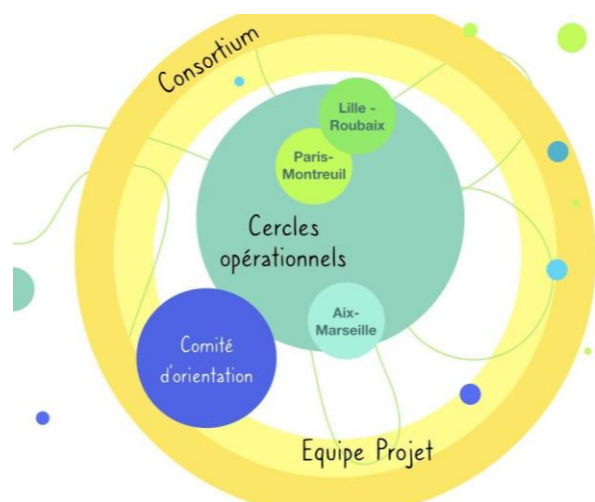
PARTIE 3 : ORGANISATION

"Le tout horizontal est un bout du chemin qui omet de voir que notre monde fonctionne bien en plusieurs dimensions : verticalité, horizontalité et profondeur." *Albert Einstein*

Notre organisation²² s'inspirent des méthodes agiles et de l'holocratie.

Le consortium est constitué d'acteurs reconnus pour leur impact dans des domaines aussi distincts que l'innovation technologique et sociale, la recherche, l'éducation et la pédagogie, l'entrepreneuriat, l'action auprès de publics éloignés de l'emploi, l'intelligence collective et le numérique.

Il est en charge de la coordination, du suivi administratif, pédagogique, opérationnel et de l'évaluation des phases du projet RtR et ensuite du transfert du modèle dans les régions partenaires. Assurant un rôle de médiation pour les cercles opérationnels et de point d'entrée pour les médias, il constitue le "socle" du projet.



ICL Institut Catholique de Lille	CRI Centre de Recherches Interdisciplinaires	LICA Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle	Synergie Family	Chance
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation pédagogique (approche expérientielle) - Recherche - Ancrage territorial 	<ul style="list-style-type: none"> - Innovation pédagogique (learning by doing, open source) - Prototypage - Recherche 	<ul style="list-style-type: none"> - Intelligence collective - Numérique - Passerelle entre recherche, société civile et citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des TA.CA. -Renouvellement des pratiques d'intervention - Innovation sociale 	Coaching augmenté pour l'accès à l'emploi
Rôles				
<ul style="list-style-type: none"> - Coordination - Portage administratif et financier - Co-pilotage du projet au niveau local - Contribution aux parcours. - Etude socio-économique - Création de nouvelles offres de formation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingénierie pédagogique (conception du parcours de formation) - Création d'une documentation audiovisuelle - Pilote de l'évaluation scientifique des parcours. 	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitation de l'équipe-projet et du pôle Aix-Marseille - Conception du parcours - Essaimage du projet. - Co-pilotage de la communication (plateforme numérique, documentaires). 	<ul style="list-style-type: none"> - Sourcing - Mobilisation et accompagnement des TA.CA (pôles Aix-Marseille et Paris). - Contribution à l'ingénierie et la coordination générale du projet. 	<ul style="list-style-type: none"> - Construire les solutions pour l'aiguillage des TA.CA - analyse de leurs Profils de Données Comportementales

²² Annexe 5 pour le détail des activités et compétences des membres de l'équipe projet

L'équipe-projet rassemble autour du consortium des acteurs précurseurs du RtR et de son déploiement organique sur le territoire, source d'inspirations et d'empowerment.

Elle se divise en deux groupes :

- le SZOIL et les Crapauds fous pour une inspiration continue par l'identification des pratiques innovantes, le défrichage et l'aide à l'expérimentation, l'identification de nouveaux partenaires sur le territoire, le développement d'Open Commons, avec des acteurs tels que La Fabrique des mobilités, la Fondation P2P ;
- Emmaüs Alternatives, AFPA, LAB - Aix, Manufactory : acteurs de terrain, partenaires de R&D social, "preuve de concept" de l'empowerment des populations cibles

Un **cercle opérationnel**²³ sera mis en place sur chacun des 3 territoires initiaux et sera en charge de la mise en œuvre du programme pour chaque site. Ce cercle opérationnel sera constitué des membres du consortium relais sur chacun des territoires, des partenaires pour la mise en œuvre du projet et des partenaires financiers, politiques et institutionnels.

Un comité d'orientation sera constitué de personnalités inspirantes et mécènes. Au fil des périodes, ce comité portera un regard critique et de soutien et servira d'accélérateur d'effet d'échelle.

Les entreprises de chacun des territoires seront mobilisées de plusieurs manières tout au long de l'expérimentation : accueil, pendant la première phase, dans le cadre de temps de découverte et d'exploration ; tutorat assuré par des salariés de ces entreprises au sein d'équipes formées autour des projets ; appui à des projets dans une phase d'incubation ou d'accélération ; intégration dans des postes existants dans le cadre de contrats à durée indéterminée, déterminée ou d'alternance ; financement de l'expérimentation en complément des subventions publiques.

²³ Voir Annexe 6 pour la Galaxie des Partenaires

CONCLUSION

Des aventures individuelles à impact positif

Le parcours entrepreneurial Right To Repair est une expérience remplissant une fonction de catalyseur de talents pour permettre de débloquer les verrous qui freinent souvent les individus dans leur vie professionnelle :

- **Connaissance de soi / Confiance en soi**
- **Connaissance du monde du travail de demain**
- **Compétences pour un individu apprenant, entreprenant, inspirant**

RIGHT TO REPAIR, C'EST PERMETTRE DE REPRENDRE LE POUVOIR DE FAIRE ET D'AGIR.

Des aventures collectives pour recréer un tissu économique "incluant"

Au-delà de susciter des vocations, l'objectif du programme est d'aller vers la création d'initiatives viables économiquement. Ces entreprises, inspirantes, à l'impact social ou environnemental fort, créeront des emplois au sein des populations visées par 100% inclusion, permettront leur retour à l'emploi dans des structures des filières de RtR, ou d'autres filières ciblées par le projet (alimentation, industries créatives, mobilité...), ou encore l'intégration dans des formations diplômantes.

"Inclure" comme préalable à un changement de société

Nos sociétés ont besoin de se transformer, l'urgence écologique en est le symptôme premier. S'appuyer sur l'urgence sociale pour répondre aux autres défis de notre civilisation prend tout son sens à travers le projet *Right to Repair*.

Nous croyons qu'il est primordial de créer une dynamique entrepreneuriale coopérative, autour d'un modèle d'avenir et résilient. Notre projet s'inspire donc du mouvement international *RtR* en plein essor, et porte le même nom, **approche d'autant plus pertinente que l'on cible une population qui n'était jusqu'alors insérée dans aucun des modèles existants. Cette marginalisation leur donne finalement, au travers du prisme *Right to Repair*, toute l'agilité nécessaire pour explorer de nouveaux paradigmes sociétaux, s'en emparer et créer le pas de côté sociétal qui devient vital.**

La recherche scientifique comme appui à la transformation

L'impact de notre projet sera d'autant plus fort qu'il s'appuie sur la formalisation *scientifique* de ce processus visant de recherche-action visant une inclusion à 100%. Nous construirons des méthodes et des préconisations fondées sur l'évaluation continue, dans une démarche de recherche croisant une approche académique et une approche citoyenne participative, mettant l'accent sur la documentation des processus et des méthodes. L'ensemble de ces éléments permettra le changement d'échelle et une démarche de transmission qui débute dès la troisième période dans de nouveaux territoires partenaires et s'appuiera sur une étude socioéconomique.

ANNEXES



ANNEXE 1 : GÉNÈSE, DES CRAPAUDS FOUS AU RIGHT TO REPAIR

Contexte : les Crapauds fous

A l'origine, un mouvement aussi fou que son nom, appelant chacun d'entre nous à se mobiliser pour sauver notre espèce.

Ce mouvement citoyen prend son origine dans la publication du Manifeste du Crapaud fou fin 2017²⁴. Face aux tsunamis écologique, technologique et informationnel, ce dernier appelle chacun(e) de nous à devenir acteur du monde qui arrive²⁵. Fondé par un collectif de penseurs, scientifiques, acteurs du changement, ONG, data scientists, start-upers, grandes entreprises, ce mouvement se caractérise par son ouverture à tous. Ses actions sont fondées sur la tolérance et le respect de la diversité, l'éthique du libre (open source), l'invitation à oser le pas de côté et à partager avec les autres, et la montée en capacité des usagers (empowerment). De nombreuses conférences et une couverture médiatique importante²⁶ ont permis de générer des "cohortes" de Crapauds fous, aujourd'hui actives dans la plupart des régions²⁷. Cette action de fond a permis l'importation et le déploiement du Right to Repair avec David Li, (directeur du premier fablab open source à Shenzhen) en France dès le mois de juin 2018.

Notre conviction est que le changement viendra des usagers et de leur montée en capacité ("empowerment"), permettant l'émergence d'une innovation au service de tous. Dans ce contexte, le Right to Repair est un paradigme de rupture, qui fait déjà ses preuves à l'échelle internationale. Fondé sur les principes de l'open source, le partage et l'ancrage dans les communautés, il donne les moyens de réparer – objets, personnes, espaces – avec des bénéfices écologiques, économiques et sociaux durables. Tirant le meilleur des technologies numériques, il permet d'impliquer tout un chacun dans la construction du vivre ensemble.

Une spirale dynamique

Le mouvement des Crapauds fous fonctionne selon les principes de l'économie du don. Depuis plus de 15 ans, sa fondatrice Thanh Nghiem accompagne des pionniers²⁸ pour défricher les innovations d'intérêt général et diffuser sans limite les savoirs en appliquant les principes du libre / open source²⁹. Cette approche de "pollinisation des idées³⁰" a permis de mettre en réseau de nombreux acteurs et de créer des écosystèmes innovants. C'est grâce à ce terreau fertilisé sur près de 15 ans que le projet RtR a pu prendre aussi vite son envol.

Une rencontre entre David Li et Thanh Nghiem au salon de l'innovation à Nouméa fin 2017 a ainsi débouché dès le printemps 2018 sur plusieurs "roadtrips" organisés pour David Li avec

²⁴ Livre co-écrit par Thanh Nghiem, Cédric Villani et un collectif de 34, Editions Massot, 2017.

²⁵ <https://crapaud-fou.org>

²⁶ <https://wiki.crapaud-fou.org/On-parle-des-Crapauds>

²⁷ <https://crapaud-fou.org/carte/>, on recense près de 1700 membres ayant créé un compte en ligne, 127 000 visionnages de la vidéo en ligne (au 10.1.2019)

²⁸ Dont le CRI, Loos-en-Gohelle ville pilote du développement durable, Ticket for Change, Singa, OuiShare, WWF, Global Footprint Network, des fondations d'entreprise, le CERDD, les communautés de développeurs TikiWiki

²⁹ <http://angenius.org/>, "des Abeilles et des hommes", Thanh Nghiem, Editions Bayard 2010

³⁰ TEDxConcorde 2012 https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=hBs1VGhNHuM

les Crapauds fous sur le territoire national. Des conférences, hackathons et bootcamps ont été montés avec l'ICL, le LICA, le LAB-Aix, le CRI, Synergy Family, les enseignes du groupe Mulliez, Suez, Engie, des incubateurs publics et privés, des CCI, des villes (Marseille, Montreuil, Roubaix, Brest...). Cette spirale et l'enthousiasme généré autour de ces événements ont débouché sur la constitution du consortium et le rassemblement de nombreux partenaires autour de la présente proposition.

Valeur apportée

Par son approche de "tête chercheuse", que ce soit à Shenzhen, dans les sites pilotes, en Afrique ou en ASEAN, le mouvement des "Crapauds fous" associé à David Li permet d'apporter plusieurs éléments essentiels au projet RtR :

- défrichage de modèles innovants / disruptifs ; porté par des acteurs précurseurs de la société de la connaissance poursuivant l'objectif de construire les biens communs, le mouvement est en capacité de défricher les meilleures pratiques dont le RtR est un exemple. Il peut expérimenter et diffuser les savoirs sans cadre économique ou politique contraignant ;
- fondé sur l'économie du don, le mouvement peut identifier, révéler et mobiliser une grande variété d'acteurs désirant se mettre en action. A travers une vision partagée, les méthodes du collaboratif, de l'IA pour tous et l'IC, il met en lien les acteurs et contribue à créer des communautés apprenantes ;
- l'empowerment de publics divers, cf conférences et expériences pilotes autour de l'IA pour tous et du RtR sur le territoire, dans les écoles, auprès des Change Makers, des innovateurs dans les entreprises, ou encore des fondations soutenant l'entrepreneuriat ;
- une capacité de modélisation / diffusion des idées (pollinisation des idées, recherche appliquée).

On peut enfin noter que le mouvement commence à toucher des publics divers (aspect grand public du Crapaud fou³¹).

David Li : SZOIL un fablab pour une technologie démocratique

Le projet s'inspire d'innovations mises en œuvre à grande échelle par le Shenzhen Open Innovation Lab (SZOIL : <https://www.szoil.org>). David Li, est un artisan majeur de la réunion entre transformation économique et inclusion, en mobilisant les ressources du digital, de l'open source et du low-tech. Sa démarche permet à la fois de proposer des produits accessibles à des personnes ayant un faible pouvoir d'achat, tout en organisant une activité de production ne nécessitant pas de qualification élevée et en utilisant les ressources du e-commerce pour la vente. Les produits sont adaptés aux territoires en développant une marque propre, réparables, en utilisant des méthodes de mise en œuvre faciles d'accès.

Chaque technologie est ouverte en Open Source pour permettre sa réappropriation et son amélioration collaborative. Parmi les exemples développés à grande échelle par le SZOIL, on peut citer la fabrication en low-cost open source de smartphones, d'électronique légère, de véhicules électriques ou encore de robots fermiers désherbeurs. Transcrite dans le contexte français, cette démarche résonne avec les activités qui se développent dans le champ de **l'économie circulaire³² et du réemploi, et le développement d'une nouvelle forme d'industrie de type « makers »**. Le programme *Fablab solidaires* de la fondation Orange a

³¹ Exemple France 3 TV Provence, juin 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=qamaZzoLNBO>

³² Pour le lien entre réemploi, recyclage, économie circulaire et développement économique, voir : E. Williams et al. *Environmental, Social, and Economic Implications of Global Reuse and Recycling of Personal Computers* [Environ. Sci. Technol. 2008, 42, 17, 6446-6454](#), Yuan, Z., Bi, J. and Moriguchi, Y. (2006), *The Circular Economy: A New Development Strategy in China*. *Journal of Industrial Ecology*, 10: 4-8. Martin Geissdoerfer, Paulo Savaget, Nancy M.P. Bocken, Erik Jan Hultink (2017), *The Circular Economy – A new sustainability paradigm?*, *Journal of Cleaner Production*, 143: 757-768,

déjà expérimenté l'inclusion via une immersion dans le mouvement des makers (73 FabLabs financés dans le monde pour lutter contre le décrochage scolaire et pour l'insertion professionnelle). Les évaluations montrent un fort intérêt (90%)³³ de la part des jeunes présents dans le cadre de la Garantie Jeunes des missions locales. « *A noter que les participants de 2015 ont tous aujourd'hui trouvé une solution, que ce soit une formation ou un emploi.* » (à propos d'une expérience au fablab du Cerfav, Toul, 54³⁴).

³³ http://www.mediation-numerique.fr/actualite_-fablabs-solidaires--un-programme-mondial-de-lutte-contre-le-decrochage-et-linsertion-professionnelle_34.html

³⁴ <https://www.unml.info/actualites/du-cote-des-missions-locales/20163/le-fablab-permet-de-revenir-dans-une-dynamique-positive-qui-permet-davancer-mission-locale-terres-de-lorraine.html>

ANNEXE 2

SYNERGIE FAMILY : START UP D'INNOVATION SOCIALE

Implantée dans les Bouches du Rhône et en Ile de France, Synergie Family est une start-up associative d'environ 150 salariés spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de projets sportifs, culturels et socio-éducatifs. Que ce soit au sein des centres sociaux qu'elle gère en délégation de service public ou dans le cadre d'actions auprès de bailleurs sociaux, Synergie Family œuvre pour l'innovation sociale dans les quartiers et l'épanouissement de leurs habitants, particulièrement les plus fragilisés.

LA CULTURE ET L'ADN DE SYNERGIE FAMILY

La culture et l'ADN de Synergie Family diffère des acteurs classiques du monde de l'action sociale pour plusieurs raisons :

1. La culture de Synergie Family appelle ses employés à constamment essayer de nouvelles choses, à innover les pratiques quotidiennes auprès des publics, et fait de la méthode « *Try & Error* » un leitmotiv. « *C'est parce qu'on ne sait rien qu'il faut tout essayer* » dixit Laurent Choukroun son directeur général et co-fondateur.
2. L'agilité de la structure et son esprit « start-up » est une véritable plus-value pour innover, pivoter, se remettre en question et intégrer de nouveaux modes de pensées, car le management du changement y est aisé.
3. La transdisciplinarité des équipes est particulièrement marquée. Des profils variés, allant des formations les plus classiques dans les domaines de l'action sociale, en passant par le coaching professionnel, des entrepreneurs, juriste d'affaires internationales, sportifs de haut niveau, des Executive MBAs, et des personnes aux expériences professionnelles diversifiées dans des domaines publics et privés viennent enrichir les rangs des équipes de Synergie et inspirer de constantes innovations.
4. L'entrepreneuriat est au cœur de « l'Ecosystème » de Synergie Family, en tant que composante de sa culture, mais aussi parce que les membres de l'équipe de Direction sont des entrepreneurs par ailleurs, dans le domaine de la formation, fondateurs de startups digitales, qui viennent servir le travail, la vision et la mission de Synergie Family.
5. Et la véritable croyance qui guide l'action de Synergie Family, intégrée dans son manifeste et transmise à tous ses employés, c'est que chaque personne qui compose son public cible a en elle ou en lui, un talent, un rêve ou une potentialité, et c'est sur cet élément positif que nous mettons la lumière.

Par ailleurs, l'action de Synergie Family s'appuie sur des concepts clés de réalisation de soi, d'estime de soi et de lien social. Accompagner l'individu dans son évolution et optimiser la perception de lui-même. Son investissement dans le "temps expérientiel" (hors famille et hors temps normé, travail ou école) s'inscrit dans une démarche d'épanouissement de l'individu dans sa globalité comme première arme de lutte contre la marginalisation, la vulnérabilité sociale et la précarité.

Sur le territoire départemental des Bouches-du-Rhône et en Ile-de-France, Synergie Family intervient dans les domaines suivants :

- Ingénierie sociale,
- Interventions en pied d'immeuble,
- Innovation sociale,
- Gestion de centre sociaux et Maisons Pour Tous,
- Gestion d'accueils collectifs de mineurs,
- Gestion d'activités périscolaires,
- Organisation de séjours éducatifs,
- Projets en milieu carcéral,
- Art-sensibilisation...

Sa forte croissance des 4 dernières années témoigne d'un succès particulièrement fort sur le terrain. La Ville de Marseille a confié à Synergie Family en délégation de service public, la gestion de Maisons pour Tous et centres sociaux, un domaine exclusivement investi par les fédérations historiques de l'éducation populaire. Le dossier déposé et les projets proposés ont été reconnus comme particulièrement innovants et ambitieux.

Mais surtout, Synergie Family est reconnue pour son impact sur le terrain et sa connaissance des publics de quartiers prioritaires, vulnérables socialement. Elle a notamment acquis son expérience à travers différents projets d'ingénierie sociale, auprès des jeunes sortis de l'emploi, des personnes en situation de handicap, des femmes, personnes âgées et isolées, des populations carcérales...

DE LA TENTATIVE ET L'ESSAI A LA PREUVE DE CONCEPT : SYNERGIE FAMILY ACTEUR DE TERRAIN

Reconnue pour son expertise sur les publics fragilisés, Synergie Family est le partenaire "terrain" de plusieurs projets innovants, avec à titre d'exemple :

Le projet « Make the Choice ».



En 2017 et en 2018, dans les Bouches du Rhône, l'UPE13 a fait appel à Synergie Family pour le recrutement et la mobilisation annuelle de 100 jeunes porteurs de projets, non diplômés. Le sourcing de ce projet initié par l'UPE13 avait été une grande difficulté dès les premiers mois pour atteindre les « NEETS » qui était la cible de ce projet autour de l'entreprenariat.

Dès l'entrée de Synergie Family dans le projet, le sourcing et la participation des NEETS visés a été réglées en moins de 3 semaines avec 70 projets sourcés.

Synergie Family a développé notamment des liens avec des « Influenceurs » (personnes des quartiers sensibles avec forte popularité, ambassadeurs et points de contact premier) pour établir le lien avec les jeunes et les convaincre de participer, en utilisant leurs codes, langage et les arguments les plus adéquats pour déclencher l'envie de participer. De manière significative, Synergie Family a assuré le suivi des NEETS tout au long du parcours, en

suivant les indicateurs de succès et en prévenant et luttant contre le décrochage. Synergie Family et ses partenaires dans « Make The Choice » ont créé toute une série d'expériences et de prétextes de développement personnel, pour accélérer l'ouverture des candidats vers un monde sociologiquement différent de leurs milieux originels, et augmenter leur confiance en soi.

L'expérience fut une occasion réellement fructueuse pour augmenter la compréhension des mécanismes de frein et des moyens à mettre en œuvre pour les lever, et une confirmation de l'importance de l'utilisation du temps expérientiel comme biais de reconnexion à soi-même et en conséquence à la société.



L'incubateur de rêve « Révalaction ».

Synergie Family croit en une valeur fondamentale: l'accomplissement de soi. L'incubateur intégré au sein d'une "Maison pour Tous", a pour objet d'aider les personnes à se découvrir des passions et à transformer ces passions en projet viable.

L'incubateur intègre autant des projets à fonction économique (ex: entrepreneuriat, réinsertion ou reconversion professionnelle) que des projets de développement personnel ou d'intérêt général (ex: création d'association, projet artistiques non lucratifs etc...).

L'incubateur fournit à ses membres les services suivants :

- Des entretiens avec un "Révélateur" qui va aider la personne à révéler ses talents et aspirations, et construire un projet qui l'accompagne. Ces entretiens permettent d'apporter des réponses aux différents questionnements quotidiens des adolescents et jeunes adultes et de désamorcer les biais cognitifs, croyances limitantes, et autres angoisses qui empêchent nos jeunes publics de se développer positivement.
- Des formations sur mesure en fonction du projet (exemple: digital marketing, personal branding, cours de E-commerce si projet de vente en ligne, cours de Pitch/ éloquence...),
- Du mentoring personnalisé,
- La mise en relation avec un réseau de professionnels.

Programme de lutte contre la récidive et parcours d'orientation professionnelle



En milieu carcéral (maison d'arrêt de Fleury-Mérogis), au sein du Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation de l'Essonne (SPIP 91), Synergie Family a participé à une expérimentation pilote, première en France, qui dura 2 ans. L'objet de cette expérimentation a été d'élaborer des programmes visant faire travailler le détenu sur sa peine, l'idée majeure, étant la lutte contre la récidive.

Chaque programme dure 8 semaines, pour un effectif de douze détenus par session.

Le POP – Parcours d’Orientation Professionnel.



Synergie Family a développé son P.O.P. qui consiste à permettre à des jeunes de 16 à 25 ans, suivis par une mission locale, de s’immerger dans un secteur professionnel qu’ils souhaitent découvrir. Ce programme dure 35 heures, et à son issue, un bilan et une prescription sont réalisés pour le bénéficiaire, le correspondant de la mission locale ainsi que le référent POP de Synergie Family.

Cette action a permis à Synergie Family de monter en compétence dans l’évaluation des intérêts des publics jeunes, ainsi que dans la mise en relation avec des professionnels. Plus d’une centaine de jeunes ont bénéficié de ce dispositif.

Le Lab d’innovation social et Le centre social 3.0.

L’innovation sociale est au centre des ambitions et de l’état d’esprit de Synergie Family. Plusieurs projets à dimension scientifique sont en cours de réalisation dans le cadre d’un laboratoire de Synergie Family en construction.

Synergie Family a entrepris, en partenariat avec THE CAMP, de réinventer le centre social classique, afin de créer le “Centre Social 3.0”. Ce projet d’innovation porte sur plusieurs dimensions, et fait levier sur tous les outils à la disposition de Synergie Family et THE CAMP, que sont l’expérimental, le digital, l’économie circulaire, l’économie sociale et solidaire, les recherches scientifiques sociologiques, et des travaux scientifiques en neurosciences.

Synergie Family intègre au sein des “Maisons Pour Tous” et des centres sociaux les savoirs en neuro-ergonomie et les recherches récentes en éducation pour optimiser les activités et les rapports entre les usagers, en favorisant l’intergénérationnel et le partage de compétences entre les publics (femmes, jeunes, seniors, entreprises, libéraux...).

Enfin, Synergie Family remet le monde de l’entreprise au cœur du centre social, et croit fortement aux synergies entre les grands groupes (et le vivier de compétences disponibles et prêt à contribuer à l’œuvre sociale), et les populations plus défavorisées.

Acteur de terrain du consortium sur Paris et sur Marseille, Synergie Family tiendra un rôle majeur tout au long du processus : sourcing, mobilisation et accompagnement des personnes éloignées de l’emploi sur ces 2 sites (majoritairement en quartier Prioritaire de la Ville). L’association contribuera également, en partenariat avec les autres acteurs du consortium, à l’ingénierie et la coordination générale du projet afin d’en permettre la modélisation et l’essaimage.

ANNEXE 3

CHANCE : DÉTAILS DE LA DÉMARCHE

Partant du principe que la qualité d'une orientation professionnelle dépend de :

1. la qualité de l'information sur le talent puis la structuration et "l'alignement" de cette information
2. la qualité de l'information sur les destinations professionnelles, et la qualité du matching entre un talent et une destination professionnelle
3. la qualité du plan d'action permettant d'atteindre la destination professionnelle matchée

Après 3 ans de recherche sur le sujet, les constats de Chance sont les suivants, sur :

1. La qualité de l'information sur le talent puis la structuration et "l'alignement" de cette information

> la qualité de l'information sur les talents est en moyenne extrêmement pauvre. En effet, la connaissance de soi, les CV et les interviews ne permettent d'obtenir dans la très grande majorité des cas qu'un niveau d'information très limité. Cette information peut être enrichie par certains tests scientifiquement prouvés sur les préférences/intérêts, la personnalité, et les compétences cognitives et liées aux tâches/techniques, qui sont de bons compléments de cette information. Mais ces derniers ne viennent absolument pas apporter l'information nécessaire dans des domaines aussi fondamentaux que les facteurs de motivation profonde, la perception de soi-même et son rapport au monde et toutes les compétences socio-émotionnelles autres que celles relevant des préférences et de la personnalité.

> cette information est très mal structurée, et fort peu "alignée", autrement dit, il est rare que cette information forme un tout cohérent et dont le talent a pleinement conscience.

2. La qualité de l'information sur les destinations professionnelles et donc la qualité du matching

> la qualité de l'information sur les postes se borne dans l'extrême majorité des cas à des descriptions de postes, avec des listes de compétences et de tâches plus ou moins fidèles à la réalité et dont la corrélation avec la performance est souvent une hypothèse héritée, et pas toujours justifiée. La seconde source de compétences requises pour les postes provient des bases comme ROME (France), ESCO (Europe), O*NET (Etats-Unis), qui listent des compétences majoritairement liées aux tâches/techniques d'une liste de positions partielle, puisqu'il s'agit des positions "traditionnelles", et aucunement des nouveaux métiers (dont le rythme d'apparition s'accélère).

> la qualité du matching à partir de ces sources de données est d'après Chance - et après des milliers d'heures d'essais d'une équipe de jusqu'à 8 Data Scientists - très limitée. Réaliser un matching de bonne qualité uniquement à partir des bases de compétences précédemment citées est inadéquat. Pourquoi? Parce que la prédiction de l'épanouissement et de la performance dans une position relève de l'alignement de nombreuses autres caractéristiques que simplement certaines compétences liées aux tâches et aux techniques.

3. La qualité du plan d'action permettant d'atteindre la destination professionnelle matchée, et de son exécution

Plusieurs acteurs publics et privés (ONISEP, Pôle Emploi, Bob Emploi, etc) ont construit des correspondances entre les positions et les parcours de formation de bonne qualité, qui permettent, quand vous avez identifié la bonne destination professionnelle, de savoir quel parcours de formation suivre, et qui contacter pour ce faire. Et la France dispose d'une grande variété de programmes de formation de qualité, et continue d'innover en la matière. C'est donc fort de ce constat, que pour maximiser son impact et travailler en complémentarité de ce qui fonctionne bien en France - et les autres acteurs du Consortium Right To Repair en sont des exemples admirables - Chance a décidé de se spécialiser dans l'enrichissement de 1. la qualité de l'information sur le talent puis la structuration et « l'alignement » de cette information et 2. la qualité de l'information sur les destinations professionnelles, et la qualité du matching, pour permettre d'offrir une orientation professionnelle de qualité, à tous.

Cela passe par un parcours appelé de *Coaching Augmenté*. Ce dernier est constitué de 3 phases :

1. **INTROSPECTION** : 4 séances de coaching vidéo avec un coach partenaire de Chance (certifié, et avec au moins 2 ans d'exercice), et des activités digitales d'intercessions (notamment des tests automatisés scientifiquement prouvés précédemment évoqués). Cette phase d'introspection permet de générer énormément d'informations (que l'on appelle "tweets" qui sont des données numériques ou "écrites", de différentes natures, résultats de tests, interprétations du coach, verbatim du talent, faits du passé, etc). Toutes ces informations sont enregistrées puis organisées dans un Document Individuel appelé Profil de Données Comportementales - ou Profil Chance -, organisées selon une taxonomie développée à partir du modèle des Niveaux Neurologiques de l'un des investisseurs de Chance, Robert Dilts, spécialiste mondial du Coaching et de la Programmation Neuro-Linguistique, et par notre Head of Talents Assessments, Michaela Horvathova, experte des compétences du 21e siècle, précédemment spécialiste de pédagogie à l'OCDE. Cette taxonomie est composée de 6 grandes catégories : "Motivation profonde/Sens, Préférences, Personnalités, Conscience de soi, Compétences, Conditions de travail", auxquelles appartiennent 110 caractéristiques.
2. **EXPLORATION** : 2 séances de coaching vidéo et des activités digitales d'intercessions + rencontre avec un expert. A partir de la donnée du Chance Profile, nos algorithmes établissent des recommandations de types de fonctions professionnelles. Depuis 2015, Chance a construit et testé différentes solutions algorithmiques, avec le soutien technique de son partenaire Google.org et d'Investisseurs experts du sujet (par exemple Riley Newman, ex-Head of Data Science d'Airbnb). Entre 2 et 5 destinations sont proposées, et l'une d'elle est choisie par le Talent. Chance présente alors au Talent un Expert travaillant dans la position en question, pour un café ou un échange téléphonique, permettant une double validation de la destination identifiée.
3. **GAME PLAN** : (durée variable) Selon la "distance" du talent à la fin de l'exploration et de la destination professionnelle choisie, la constitution et donc la durée de la To Do list sont variable. S'il s'agit de suivre un parcours formation, alors le Coach Chance va mettre le talent en relation le parcours de formation adéquat,

ANNEXE 4

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉVALUATION ET INDICATEURS

Deux synthèses théoriques génériques nous servent en partie à identifier les types d'indicateurs et de processus que nous souhaitons évaluer/identifier. Il s'agit d'une part du modèle multidimensionnel de l'employabilité de Fugate, Kinicki, & Ashforth (2004) définissant cette dernière comme l'interaction entre l'adaptabilité personnelle, le capital humain ou social perçu et/ou disponible et l'identité de carrière. D'autre part, nous nous basons sur le modèle de différenciation du don et du talent de Gagné (2013) qui permet de considérer que toute personne peut développer son potentiel (quel que soit son niveau) à travers un environnement adapté et soutenant.

Les compétences techniques et personnelles : compétences créative (Lubart, Mouchiroud Tordjman, Zenasni, 2015), compétences socio-émotionnelles (Mikolajczak et al, 2014), compétences à s'orienter (Sovet et al., 2018), compétences techniques et non techniques (Fleischman, 1998), collaboration (Burkhardt et 2009), communication.

Ressources et Connaissance de soi : Connaissance de soi, connaissance des métiers, capital psychologique, (Luthans et al., 2007), soutien social personnel et professionnel réel et perçu (Zimet, 1988).

Bien-être et fonctionnement psychologique optimal: Estime de soi (Rosenberg, 1965), sentiment de compétence, épanouissement psychologique (Villieux, Sovet, Jung, & Guilbert, 2016), satisfaction avec la vie (Dierner, 1995), qualité de vie individuelle (Botella et Zenasni, 2015).

Employabilité et insertion subjectives et réelles : Employabilité subjective et indicateurs objectifs des comportements de recherche d'emploi et d'insertion professionnelle (Guénolé, Beauvallet, Sovet, Bernaud, & Chavignon, 2015). Ces indicateurs typiques sont les taux d'emploi, la création d'entreprise, accès aux formations, temps d'accès aux activités (UNESCO, 2017)

L'analyse portera par ailleurs sur l'étude des différentes actions menées dans les différentes voies. Des observations directes et enregistrées seront conduites. Des questionnaires *ad-hoc* seront mis en place. Par ailleurs, nous compléterons l'analyse des effets des actions par la méthode des incidents critiques (Butterfield et Al., 2005 ; Flanagan, 1954, 2015).

Le protocole d'évaluation sera construit en concertation avec les intervenants et les personnes bénéficiaires afin de s'assurer qu'il soit cohérent et qu'il s'intègre avec l'ensemble du programme.

CATÉGORIES	SOUS-CATÉGORIES	DESCRIPTION
Apprentissage et innovation	<i>Pensée critique et résolution de problème</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Raisonner efficacement - Utiliser la pensée systémique - Juger et prendre des décisions - Résoudre des problèmes
	<i>Créativité et innovation</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Penser de manière créative - Travailler de manière créative avec les autres - Implémenter des innovations
	<i>Coopération</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborer avec les autres
	<i>Communication</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer clairement
Informations, médias et technologies	<i>Information</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir accès et évaluer les informations - Utiliser et gérer les informations
	<i>Média</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les médias - Créer une production média
	<i>ICT (information, communication et technologies)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser la technologie efficacement
Vie quotidienne et carrière	<i>Flexibilité et adaptabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> - S'adapter aux changements - Etre flexible
	<i>Prise d'initiative et orientation</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer les objectifs et le temps - Etre autonome dans son travail - Etre un apprenant autonome
	<i>Sociabilité et cross-cultural skills</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Interagir avec les autres efficacement - Travailler efficacement avec diverses équipes
	<i>Productivité et responsabilité</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gérer des projets - Produire des résultats
	<i>Leadership et respect</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Guider et gérer les autres - Etre responsable pour les autres

ANNEXE 5

ACTIVITÉS ET COMPÉTENCES DE L'ÉQUIPE - PROJET

Institut Catholique de Lille : ICL

L'Institut Catholique de Lille (ICL) est l'établissement de l'Université Catholique de Lille qui rassemble les cinq facultés et plusieurs entités qui accompagnent et contribuent à la transformation de la pédagogie et au développement de l'innovation. Créée en 1875, l'Université Catholique de Lille est, avec ses 30 000 étudiants, la plus grande université privée à but non lucratif de France. Elle fonde son action dans les champs de l'enseignement supérieur et de la recherche, et celui du soin, sur la proposition des valeurs humaines qui l'animent depuis l'origine. Ouverte à la diversité, elle s'inscrit, depuis sa fondation, dans un territoire qui la porte autant qu'elle cherche à le faire réussir. Avec la créativité et l'innovation comme fils conducteurs, l'Université Catholique de Lille contribue, en lien étroit avec ses partenaires, à la construction du monde de demain par ses projets de recherche, d'entrepreneuriat, de participation des populations les plus vulnérables et de transition énergétique et sociétale. La contribution au projet Right to repair s'inscrit pleinement dans les orientations stratégiques de l'Université et de l'ICL. Plusieurs éléments méritent d'être mis en exergue : la volonté de contribuer de manière significative à l'inclusion des personnes éloignées du système scolaire et de l'emploi en s'appuyant sur les enseignements de l'opération « co-design ton emploi » conduite avec la Mission locale de Lille ; la perspective proche de développer les interactions avec le territoire de Roubaix avec notamment le projet de création d'une école de makers ; la capacité à mobiliser les ressources d'une Design school (dénommée Hémisf4ire) avec de nombreux outils (méthodes de co-design, ateliers collaboratifs...) et de services (incubateur, formations à l'innovation...).

Centre de Recherches Interdisciplinaires : CRI

Le Centre de Recherches Interdisciplinaires expérimente et diffuse des nouvelles façons d'apprendre, d'enseigner et de faire de la recherche. Le CRI contribue à la mise en place d'une société apprenante en créant des méthodes pédagogiques et des outils numériques pour catalyser le questionnement de l'existant, l'engagement, la reconnaissance et le partage de solutions ouvertes ; et en participant à la transformation des systèmes d'enseignement et de recherche, en stimulant la réflexion et en partageant les fruits de ses expériences. Les différents programmes du CRI ont en commun de faire confiance aux apprenants, y compris aux plus jeunes. Ils développent des approches personnelles, éthiques et originales pour redéfinir les problèmes et chercher des solutions. Le *learning by doing*, « apprendre en faisant », illustre un style d'apprentissage constructiviste fondé sur le projet, le Do it yourself, et l'open source. En confrontant les apprenants à des problèmes réels et en encourageant le partage des acquis et outils créés avec ses pairs, cette approche anime une véritable fabrique d'innovation, Cette fabrique donne corps à des outputs très divers :

- apprendre en faisant, en collectif, de pair à pair, par l'erreur et par l'expérimentation
- rendre visibles des idées et traduire des intentions, en leur donnant des formes matérielles, pour prouver la faisabilité (Proof of Concept), pour rendre tangible, pour partager les savoirs, densifier les liens et multiplier les idées.
- innover à partir des matériaux, en réveillant l'intelligence de la main. Plus nous travaillerons à distance et dans des mondes de données, plus nous aurons besoin de nous retrouver dans des espaces matériels
- faire interagir et collaborer tous les publics, quels que soient les âges et les préoccupations pour un creuset d'interdisciplinarité, de compétences/aspirations

complémentaires, en se prêtant aux surprises et hasards venus d'un conseil, d'une propriété méconnue, d'un effet inattendu.

- en faisant du design et du prototypage une voie d'engagement pour relever les défis du millénaire (ISDG).

Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle : LICA

Le LICA est un laboratoire de recherche-action visant à tester, déployer et coupler des outils d'intelligence collective avec le numérique pour répondre aux enjeux sociétaux de notre monde contemporain. Servant de passerelles entre le monde de la recherche, de la société civile et des citoyens, il accompagne les organisations aux transformations numériques et organisationnelles et crée de nouvelles dynamiques de réseaux territoriaux. Le LICA est à la fois une association d'intérêt général et une société coopérative labellisée ESUS : Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.

Constitué d'une équipe pluridisciplinaire, le LICA allie des compétences en intelligence collective, prospective, design, innovation sociale, pédagogique et culturelle, numérique, environnement, coopération européenne et gouvernance.

Pour être les explorateurs d'un nouveau faire ensemble, le LICA œuvre dans différents champs :

- création d'ateliers, de workshop, d'escape game en intelligence collective qui s'appuient sur des méthodologies de pédagogie inductive, d'apprentissage en pair à pair, etc...
- formations sur l'intelligence collective, la blockchain, les enjeux sociétaux, l'intelligence collective et la gouvernance partagée ;
- projets de recherche-action sur l'inclusivité des nouvelles technologiques, les nouvelles formes de travail et les sciences collaboratives.

Synergie Family

Implantée dans les Bouches du Rhône et en Ile de France, Synergie Family est une start-up associative de 150 salariés spécialisée dans la conception et la mise en œuvre de projets sportifs, culturels et socio-éducatifs. Que ce soit au sein des centres sociaux qu'elle gère en délégation de service public ou dans le cadre d'actions auprès de bailleurs sociaux, Synergie Family œuvre pour l'innovation sociale dans les quartiers et l'épanouissement de leurs habitants, particulièrement les plus fragilisés.

Spécialisée dans la conception, la gestion et la mise en œuvre de projets socioculturels, sportifs ou socio-éducatifs, Synergie Family s'appuie aujourd'hui sur la mobilisation d'un large panel de professionnels et de compétences ressources, pour agir dans le développement de services et d'actions en faveur des habitants, actions fondées sur la reconnaissance mutuelle et le respect de chacun dans toutes ses différences.

Synergie Family est en capacité de répondre aujourd'hui de façon innovante et créative, au pilotage et à l'animation dans la responsabilité de gestion d'établissements et structures socioculturelles, ainsi que dans le développement et la mise en œuvre de politiques sociales sur un territoire.

La notion du Faire Ensemble pour un Mieux Vivre Ensemble, constitue l'un des axes majeurs de la démarche de travail et d'engagement de Synergie Family.

Chance

Chance est une startup sociale qui travaille à l'amélioration de l'équité des chances. Pour ce faire, elle a créé une solution de *Coaching Augmenté*, en multipliant l'impact du coaching professionnel humain par l'usage de la technologie, et notamment de l'intelligence artificielle.

L'objectif est d'accompagner chacun dans ses décisions de vie professionnelle, et de rendre ce service haut de gamme accessible aux NEETS, pour favoriser leur insertion professionnelle.

L'analyse poussée des données comportementales issues du coaching permet de constituer un *Profil de Données Comportementales* de chaque candidat, qui autorise, en le comparant aux Profils de Données Comportementales des différentes destinations professionnelles, d'aiguiller le candidat vers la destination professionnelle lui correspondant le mieux, puis de l'y accompagner de manière personnalisée. Chance respecte le RGPD et est pionnière en matière de "Data Privacy by Design".

Entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire, Organisme de Recherche privé agréé par l'Etat et JEI, Chance a pour Président le Prix Nobel de la Paix Pr. Muhammad Yunus, et bénéficie du soutien technique et financier de Google.org, de Facebook et de la Banque Publique d'Investissement. Elle compte parmi ses actionnaires et donateurs de nombreuses personnalités qui se sont engagées activement pour permettre d'accélérer l'avènement de la vision de Chance, notamment Françoise Gri, Jean-Bernard Levy, Henri Lachmann ou la référence mondiale du coaching, Robert Dilts. Son siège vient d'être déplacé en France, à Station F.

Les Crapauds Fous

Ce mouvement citoyen prend son origine dans la publication du Manifeste du Crapaud fou fin 2017³⁵. Face aux tsunamis écologique, technologique et informationnel, ce dernier appelle chacun(e) de nous à devenir acteur du monde qui arrive. Fondé par un collectif de penseurs, scientifiques, acteurs du changement, ONG, data scientists, start-upers, grandes entreprises, ce mouvement se caractérise par son ouverture à tous. Ses actions sont fondées sur la tolérance et le respect de la diversité, l'éthique du libre (open source), l'invitation à oser le pas de côté et à partager avec les autres, et la montée en capacité des usagers (empowerment). Depuis plus de 15 ans, sa fondatrice accompagne ainsi des précurseurs du changement pour défricher les innovations d'intérêt général et polliniser les idées³⁶. De nombreuses conférences et une couverture médiatique importante³⁷ ont permis de générer des "cohortes" de Crapauds fous, aujourd'hui actives dans plusieurs régions pilotes. Cette action de fond a permis l'importation et le déploiement du Right to Repair avec David Li en France.

L'Agence de Formation Professionnelle pour les Adultes : AFPA

Depuis près de 70 ans l'Afpa, 1er organisme de formation professionnelle, agit pour :
L'accès et le retour à l'emploi, le développement des qualifications, la lutte contre l'exclusion des individus, les inégalités sociales et les discriminations, la contribution au développement territorial et à l'économie nationale

Ses missions dans le cadre du service public de l'emploi couvrent :

- la qualification des demandeurs d'emploi dans le cadre des politiques mises en œuvre par les Conseils Régionaux ;
- l'ingénierie de certification pour le compte de l'Etat (Ministère du travail) ;
- la réalisation des programmes et dispositifs des organismes paritaires (CIF, actions de préparation à l'emploi, etc.).

³⁵ Livre co-écrit par Thanh Nghiem, Cédric Villani et un collectif de 34, Editions Massot, 2017.

³⁶ Dont le CRI, Ticket for Change, Singa, OuiShare, WWF, Global Footprint Network, des fondations d'entreprise, voir <http://angenius.org>

³⁷ <https://wiki.crapaud-fou.org/On-parle-des-Crapauds>

L'Afpa est également un partenaire majeur des entreprises pour toutes les questions qui ont trait à la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), l'accompagnement à la reconversion des salariés menacés dans leur emploi ou fragilisés (adaptation des compétences), les formations en alternance, les mobilités professionnelles, les transferts de compétences entre générations, le recrutement et la conformité réglementaire.

Au plan national l'Afpa accueille plus de 150 000 stagiaires par an.

Depuis le 1^{er} janvier 2017, l'Afpa est devenue un Établissement Public Industriel et Commercial (EPIC) : l'Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes.

Au sein de l'équipe-projet, l'Afpa assurera :

- l'accompagnement de certains projets dans la phase de prototypage,
- des mises à disposition d'espace de travail, de plateaux et des accompagnements, singuliers réalisés par des formateurs / accompagnateurs pourront être mobilisés.

Organisme certificateur pour le compte du Ministère du Travail, l'Afpa pourra être mobilisée pour participer à la reconnaissance, la valorisation et/ou la certification de compétences acquises (avant, pendant le parcours).

Afin de participer à la levée des freins périphériques, les personnes impliquées au sein du projet pourront bénéficier : hébergements, restauration, prestations du Village de l'Afpa...

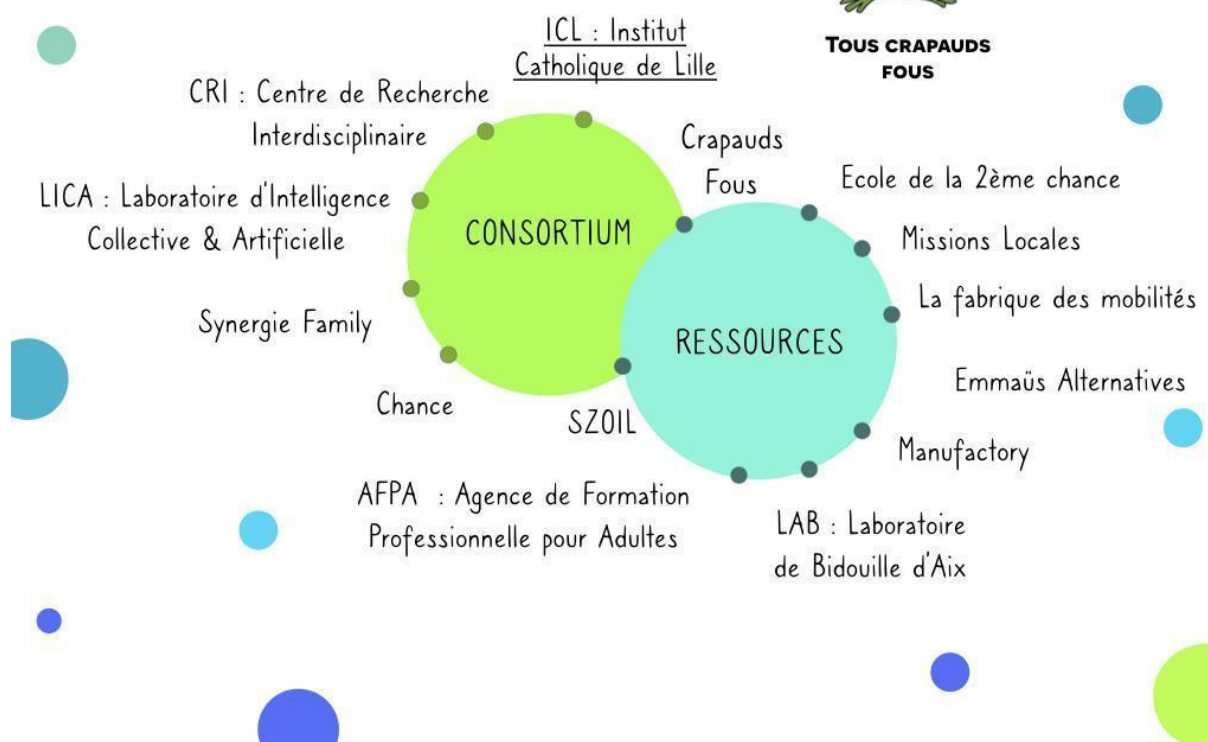
ANNEXE 6

GALAXIE DES PARTENAIRES

Equipe-projet



**TOUS CRAPAUDS
FOUS**



	Roubaix/Lille	Montreuil/Paris	Aix-Marseille
Consortium	ICL, CRI, LICA, Synergie Family, Chance		
Pilotage administratif et financier	Institut Catholique de Lille (ICL)		
Equipe projet	Consortium, AFPA, Emmaüs alternative, Crapauds Fous, SZOIL, LAB, Manufactory, Fabrique des mobilités		
Coordination pédagogique	CRI		
Pilotage par pôle	ICL/Mission locale Roubaix	CRI/Synergie Family	LICA/Synergie Family
Coaching accès à l'emploi	Chance		
Principaux intervenants pour le sourcing	Mission locale, Ville de Roubaix	Synergie Family Emmaüs Alternatives	Synergie Family
Partenaires pour accompagnement entrepreneuriat	Manufactory, Fabrique des mobilités...		
Prototypage	TechShop AFPA	CRI, Station F, Techshop, AFPA	AFPA Village IciMarseille
Incubation	ICL, Euratechnologie, Plaine Image...		
Principaux partenaires pour l'accès à l'emploi	Mission locale/ Ecole 2 ^{ème} chance	EPEC	Mission locale
Principaux partenaires pour les actions de formation	AFPA/ Ecole 2 ^{ème} chance	AFPA	AFPA
Communication, plateforme numérique	LICA/CRI		
Evaluation, étude économique	CRI/ICL		

ANNEXE 7

TERRITOIRES INTELLIGENTS ET COMMUNAUTÉS APPRENANTES

Les technologies utilisées dans l'esprit "RtR" sont frugales, simples et collaboratives. Ceci n'exclut pas **une innovation forte, grâce aux améliorations itératives** ou au recours à l'intelligence artificielle. Ce modèle propose une alternative à l'obsolescence programmée, l'accumulation des déchets, de technologies et d'innovations chères qui condensent la production sur quelques grandes entreprises. Il s'agit de proposer un modèle entrepreneurial où le rapport au client devient un rapport de coopération, chacun et chacune ayant accès aux moyens de transformer, réparer, recréer les produits qu'il et elle utilise. Dans ce modèle, toute personne sans qualification dispose des mêmes armes que les autres pour devenir acteurs de son mode de consommation et co-producteur de son activité.

La créativité et l'innovation de toutes et tous s'expriment pour relocaliser dans son quartier ou son village une activité productive. Ainsi, le retour à l'activité est collectif : c'est la communauté qui définit ses besoins, et organise les moyens de les satisfaire. C'est le quartier, le territoire, qui entreprennent car chacun devient une potentielle source de compétences, de savoir-faire pour la communauté. De nouveaux réseaux se tissent entre partenaires du social, du pédagogique, de l'innovation et les makers pour créer un territoire apprenant et résilient, qui monte en compétence par le partage des savoirs entre pairs de manière ouverte.

Pour permettre à cette dynamique de s'ancrer de manière durable dans les territoires, le principe des Territoires Intelligents et Communautés Apprenantes³⁸ : TICA sera mis en œuvre. Le principe repose sur l'optimisation des relations entre les territoires et les communautés dans la sphère de la connaissance, comme préalable à un développement humain en équilibre avec son environnement³⁹ :

- Un « *territoire intelligent* » est un espace disposant d'infrastructures et de caractéristiques matérielles, conçu, délimité et entretenu pour permettre la circulation rapide d'information, leur analyse, leur interprétation et leur préservation.
- Une « *communauté apprenante* » est un groupe de personnes qui s'activent sur un territoire dont l'intelligence infrastructurelle leur permet d'amorcer et d'entretenir une démarche permanente d'apprentissage partagé.

³⁸ Principe développé depuis 2005 par l'Institut Angenius <http://angenius.org/tiki-index.php?page=TICA>

³⁹ <http://movilab.org/> programme de R&D lancé avec le Ministère de l'Environnement en 2012

ANNEXE 8

STRATÉGIE FINANCIÈRE

Le besoin de financement pour mener l'ensemble du programme sur 32 mois (avril 2019 à décembre 2021) est de 9 881 000 €, qui se répartissent comme suit :

- Période 1 (mai à décembre 2019), ciblant 1 500 personnes : 2 315 600 €
- Période 2 (octobre 2019 à août 2020), ciblant 300 personnes : 4 345 400 €
- Période 3 (septembre 2020) relative au transfert à la dissémination : 817 000 €
- Compléments de revenus pour les bénéficiaires : 480 000 €
- Pilotage du projet : 1 922 500 €

Le plan de financement envisagé se présente comme suit :

- Subvention PIC : 70%
- Subventions collectivités territoriales et autres fonds publics : 10%
- Fonds propres : 10%
- Cofinancements de fondations ou d'entreprises : 10%

STRATÉGIE DE FINANCEMENT

Chacune des organisations membres du consortium s'engage sur les 10% de fonds propres. Les fonds privés, acquis à hauteur de 604 400 €, se décomposent ainsi :

- Fondation Google : 348 000 €
- Fondation Bettencourt Schueller : 196 400 €
- Fondation Suez : 50 000 €
- La Poste : 10 000 €

D'autres entreprises ont manifesté leur soutien au projet (cf. lettres de soutien) et sont susceptibles de participer au projet selon des modalités qui vont être précisées au cours des semaines à venir : aide financière, mécénat de compétences, tutorat, incubation de projets. Il s'agit notamment de : Ceetrus, Décathlon, Ateliers Leroy Merlin, Engie, Equiom, Fondation Ricard, Institut Fontaine...

Des contacts ont été engagés également auprès de collectivités territoriales :

- La Région Hauts-de-France prévoit de cofinancer les projets lauréats de l'AAP 100% inclusion mis en œuvre dans le territoire qu'elle a en charge. Les Régions Ile-de-France et PACA seront sollicitées.
- Le Département des Bouches du Rhône a été sollicité et manifeste un intérêt pour le projet dès lors que celui-ci inclut les bénéficiaires du RSA dans sa cible. Le Département du Nord sera sollicité.
- Les Villes de Roubaix et de Montreuil seront impliquées dans le projet et participeront sous forme d'apports en nature (mise à disposition de locaux...). Des subventions seront également sollicitées.

La contribution des collectivités territoriales prendra plusieurs formes :

- Participation au financement du projet,
- Mobilisation de dispositifs existants dès lors qu'ils sont cohérents avec les orientations du projet.

Ainsi, pour la Région Hauts-de-France, on peut citer par exemple : le programme régional de formation, le programme INS'pir (innovation numérique et sociale, hackatons...), le programme « Format Innovation », incubation de projets dans le cadre de la labellisation Parc d'innovation.

En tout état de cause, si le taux de l'Etat est de 70%, le financement de la période 1 est assuré à hauteur de 95% grâce aux fonds propres et des financements privés significatifs.

Notre stratégie repose sur un double effet d'entraînement :

- Montée en puissance des financeurs au cours de la période 1, pour le financement des périodes 2 et 3 ;
- Montée en charge et diversification des sources de financement au cours de la période 2 résultant du caractère entrepreneurial et innovant du projet.

La période 2 permet de prototyper et de lancer des activités entrepreneuriales innovantes. Nous prévoyons d'impliquer des fonds d'amorçage ou des fonds d'investissement partageant les objectifs de notre programme (tels que Coop Venture : <http://coopventure.fr/>, acteurs de l'Impact investing qui cherchent à générer des synergies entre impact social, environnemental et sociétal, et retour financier neutre ou positif).

NOTE GÉNÉRALE

Le projet vise à construire un nouveau modèle de production, à fort impact écologique, humain et territorial. Dans la période d'essaimage, il permettra de passer rapidement à l'échelle : les bases en Open Commons, le modèle coopératif, les principes de société apprenante, l'apprentissage en pair à pair, la mise en réseau des TICA⁴⁰. La recherche de partenaires pour la période 3, permettra de dupliquer et de faire des économies d'échelle sans restriction, sur d'autres territoires.

Un modèle de financement sans barrières d'entrée

Une innovation majeure du modèle RtR de David Li est le principe de financement d'une plate-forme coopérative et communautaire pour porter les nouvelles activités.

Dans le modèle classique startup / VC / Silicon Valley, il faut pitcher pour lever des centaines ou des millions d'€. Dans le modèle RtR, et de l'open source en général, nul besoin de lever des fonds de façon aussi massive pour démarrer :

- On commence par créer une traction communautaire (des dizaines ou des centaines de personnes portent le projet) => ceci représente le "love money", limité à quelques dizaines de milliers d'€ avec des ressources complémentaires en compétences (équivalents temps plein), et surtout un enthousiasme contagieux ;

- On prototypé et on produit un POC (preuve de concept) avec cette communauté, qui améliore les prototypes au fil de l'eau (learning by doing) ;

- On diffuse en Open source et la traction communautaire fait le reste, surtout si la solution répond à de véritables besoins de la vie quotidienne des communautés locales et de leurs membres.

L'intérêt du développement de ce dispositif en Open Commons, via des "makers" et un dispositif de transmission en pair à pair, est la quasi nullité du coût de lancement.

A titre d'exemple David Li témoigne que pour démarrer le dispositif RtR à l'international, il a accueilli gratuitement plusieurs équipes d'entrepreneurs venant d'Afrique. Les entrepreneurs ont appris les techniques en quelques jours, et ont développé des "kits" de production low-cost open source en quelques semaines. Le coût s'est limité aux frais de déplacement.

⁴⁰ Territoires intelligences et communautés apprenantes // Cf. Partie 2

PLATEFORME NUMÉRIQUE DE COOPÉRATION









LE DROIT DE RÉPARER,
LE DROIT DE SE (P)RÉPARER,
LE DROIT DE RÉPARER LA PLANÈTE

Plateforme numérique de coopération et d'essaimage

Un outil numérique au service de la communauté RightToRepair pour dynamiser la vie des projets, offrir un apprentissage sur-mesure, documenter et essayer.

Son rôle

-  Créer du lien entre les acteurs du projet, mailler les différents territoires
-  Offrir un apprentissage personnalisé avec un accès à du contenu pédagogique numérique
-  Faciliter le partage de documents, de ressources pour les projets
-  Contribuer à révéler les compétences cachées grâce au système de badges
-  Documenter les Kits Open Source de chaque projet
-  Préparer l'essaimage : le contenu de la plateforme sera disponible pour études et analyses

Les futurs utilisateurs



Ses principales fonctionnalités

Communications instantanées

Documentation et visibilité des projets

Système de badges

Accès au carnet des transitions *

* Ressources d'apprentissage par thématique : vidéos, Mooc, articles



LE DROIT DE RÉPARER,
LE DROIT DE SE (P)RÉPARER,
LE DROIT DE RÉPARER LA PLANÈTE

Plateforme numérique de coopération et d'essaimage

Maquettes d'étude

Home

The home page features a navigation bar with 'ACTUS GÉNÉRALES', 'LES PROJETS', and 'FORMATION'. A search icon and a notification bell with a red '4' are on the right. The main content area is divided into three columns. The left column shows the user's profile for Benjamin C. (12/01/2017) with a sidebar menu: 'Accueil', 'Mon profil', 'Mes messages', 'Mes projets', 'Mes formations', and 'Créer un projet +'. The middle column has three sections: 'Liste projets participés' (with a '2' notification), 'Liste projets créés', and 'Suggestions'. Below these is a 'Liste projets à voter' section with a 'Projet pertinent ?' poll (OUI/NON) and a grid of project cards. The right column is titled 'Actualités de mon projet' and lists recent updates: 'Projet Roger a partagé un document pdf', 'Projet Charlotte a publié sur le projet', 'MOOC Un nouveau MOOC vient d'être mis en ligne !', 'MOOC Un nouveau MOOC vient d'être mis en ligne !', 'Projet Marie a publié sur le projet', and 'MOOC Un nouveau MOOC vient d'être mis en ligne !'. A footer contains social media icons for Facebook, Twitter, and RSS.

Messagerie instantanée

Alertes projet

Flux des actions ou événements associés au projet porté par le TA.CA

Liste de tous les projets RightToRepair en cours ou à venir

Profil TA.CA

The profile page is divided into four main sections: 'Infos Personnelles', 'Compétences', 'Badges', and 'Trophées'. The 'Infos Personnelles' section includes a profile picture placeholder, a 'Pseudo' field, and input fields for 'Nom', 'Prénom', 'Adresse mail', and 'Téléphone'. The 'Compétences' section lists skills like 'Cuisine', 'Pâtisserie', 'Santé', 'Chirurgie', 'Ophtalmologue', 'Informatique', 'HTML', and 'CSS', each with a progress bar and a red 'X' icon. An 'Ajouter' button is at the bottom. The 'Badges' section shows a grid of earned badges with letters S, PC, P, D, M, P. The 'Trophées' section shows a grid of red circular trophies. A sidebar on the left contains a menu: 'Accueil', 'Mon profil', 'Mes projets', 'Mes messages', 'Mes formations', and 'Créer un projet +'. The top navigation bar includes 'Lego Icosphère', 'Projets', 'Info', 'Formations', a search icon, 'Notifs', and 'Déconnexion'.

Badges obtenus en pair-à-pair

Compétences déclarées ou développées